

Palabras en movimiento La escuela se toma el entorno

La onda de la lectura: Radio escolar y podcast

¿De qué se trata?

Desde su popularización como medio de comunicación, la radio ha sido empleada como un potente recurso educativo que, además de informar y permitir una amplia difusión sobre los temas de orden político, socioeconómico y cultural de interés para la población, abre una mayor comprensión del medio social y promueve la reflexión y la discusión en torno a él. La productiva relación entre radio y escuela se ha evidenciado también en el papel fundamental que la comunicación radial ha jugado en Latinoamérica y en otros países, incluida Colombia¹, para el desarrollo de programas de educación a distancia que han sido clave para la formación de amplios sectores de la población.

Asimismo, las tecnologías digitales han llevado a la transformación y expansión de este medio a través del podcast, un formato que permite compartir contenidos sonoros de una gran variedad en la web. Aunque comparte varias de las características de la radio tradicional, el podcast, al estar alojado en internet o en una plataforma digital, tiene una mayor permanencia en el tiempo que un programa radial, y permite llegar a una audiencia más amplia, la cual puede acceder a los contenidos en cualquier momento y lugar a través de su computador, tableta o celular, bien sea en línea o mediante la descarga de los episodios.

¹ En nuestro país, la utilización de la radio como medio educativo tiene su más importante referente en la creación, en 1947, de Radio Sutatenza, un proyecto que, a través de clases radiales y programas de divulgación cultural, permitió educarse a más de 8 millones de campesinos y abrió así el camino a la expansión de la educación en las zonas rurales colombianas.

En la escuela, la radio escolar y el podcast pueden convertirse en una herramienta de gran utilidad para permitir a los estudiantes experimentar con las diversas posibilidades de expresión que ofrecen el lenguaje oral y los medios sonoros para narrar sus propias historias y aproximarse a su entorno de manera creativa, informada y crítica.

¿Qué nos permitirá esta propuesta?

El enorme potencial educativo de la radio y el podcast no se limita a la transmisión de conocimientos y al desarrollo de la comprensión crítica del entorno. Al involucrar diversos formatos y medios de expresión que enriquecen la comunicación oral (tales como los efectos sonoros y la música, las variaciones de la voz, la dramatización oral, la discusión o la narración), estos medios también brindan una plataforma para la expresión artística y cultural, así como para la difusión de las diferentes manifestaciones propias de la cultura del territorio donde se encuentra la escuela.

Como medios de comunicación, crean además diversos canales de diálogo entre los miembros de la comunidad escolar y entre la escuela y su territorio. También les permiten a los estudiantes, docentes, familias y demás miembros de la comunidad intercambiar perspectivas para generar nuevos saberes y maneras de aproximarse a la realidad circundante.

Dado que la creación de programas radiales o emisiones de podcast involucra la lectura, la escritura, la investigación y la expresión oral, brinda diferentes oportunidades para relacionarse con la palabra escrita y oral. Así, este medio puede convertirse en un instrumento para fomentar la lectura y la escritura dentro y fuera del aula, y contribuir al desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes y de la comunidad.

¿Cómo lograrlo?

Antes de comenzar

A la hora de desarrollar proyectos de radio escolar y podcasts que permitan poner en relación la lectura y la escritura con los procesos pedagógicos, así como



incentivar la participación y la comunicación entre la comunidad escolar y su territorio, es indispensable definir los siguientes aspectos, que serán la base para la planeación de todo el proyecto:

1. Los objetivos de la actividad y su relación con los procesos pedagógicos desarrollados en el aula.
2. El grupo de personas que conformarán el equipo del proyecto: Además de los estudiantes y docentes de todas las áreas, podemos convocar a los padres de familia y otros miembros de la comunidad para participar en la elaboración y producción de contenidos sonoros en la institución educativa.
3. Los posibles aliados: Las emisoras locales o comunitarias son un actor clave que puede orientarnos en la realización del proyecto, o apoyarnos con la difusión y promoción de nuestra producción. Asimismo, podemos acudir a la biblioteca pública municipal para acceder a los materiales de investigación o lectura que nos servirán de base para elaborar los contenidos, así como para invitar a participar a otras personas fuera de la escuela.

Además de estos aspectos, un elemento muy importante para el desarrollo del proyecto es asegurar que todos los participantes conozcan las nociones básicas para la producción de contenidos radiales. Para ello, una vez se haya conformado el grupo de trabajo, podemos planear algunas sesiones iniciales para investigar y discutir con ellos sobre los siguientes temas:

- Los principios básicos de la comunicación radial
- Los diferentes tipos de programas y contenidos radiales
- El podcast y las tecnologías digitales como herramienta para elaborar y difundir las producciones de audio
- Los aspectos técnicos de la producción de programas de radio y podcast

Posteriormente, será necesario elaborar junto con los participantes la planeación del proyecto, que debe tener en consideración los siguientes elementos:

- El formato: Definiremos si vamos a optar por la opción de radio escolar tradicional, con una programación conformada por diferentes tipos de

programas emitidos en el ámbito de la institución, o si realizaremos podcasts que serán publicados en internet y a los que podrán acceder no solo los miembros de la comunidad educativa, sino otras audiencias fuera de ella.

- **La audiencia:** La identificación de los diferentes públicos a quienes se dirigirán los contenidos, sus intereses y rasgos particulares, nos permitirá definir el tipo de programa radial o podcast que vamos a producir, y el lenguaje que emplearemos.
- **El tipo de contenidos que realizaremos y los temas abordados:** Además de los programas de tipo informativo (que incluyen entrevistas, crónicas, reportajes o debates) acerca de los hechos y temáticas de interés comunitario, o con contenidos culturales sobre música, literatura, deportes y pasatiempos, podemos usar la comunicación sonora como espacio de creación de narraciones y otras propuestas que exploren diferentes relaciones entre la palabra, la música y el sonido.
- **El número de programas o episodios de podcast que vamos a realizar, y la periodicidad con que vamos a emitirlos.**
- **Los recursos, equipos y herramientas necesarios para grabar, editar y difundir los contenidos:** Los teléfonos celulares, aplicaciones y programas disponibles en la web de forma gratuita son una excelente opción aún si no disponemos de micrófonos y equipos de producción profesional.
- **La asignación de tareas:** Dependiendo de los intereses y habilidades de cada participante, estableceremos quiénes serán los encargados de la investigación y la escritura de guiones, quiénes harán las entrevistas o reportajes, quiénes participarán como locutores, y quiénes estarán al frente de la edición y difusión de los contenidos.

Durante el desarrollo



Aunque el fundamento de la creación de contenidos de radio y podcast es, evidentemente, la comunicación oral, estos medios se apoyan en una relación dinámica y permanente con la investigación, la lectura y la escritura, las cuales proporcionarán los elementos necesarios para preparar los programas o episodios que vamos a difundir.

Por eso, el primer paso para la creación de cualquier tipo de contenido será la documentación e investigación sobre los temas que serán tratados. Asimismo, y pese a que la inmediatez de la comunicación oral abre un espacio para la espontaneidad y la improvisación, la elaboración por escrito de un esquema general o guion² es indispensable para organizar todo el proceso de creación y grabación. En el guion, se debe incluir la estructura general que tendrá el programa o episodio, sus partes y la duración de las mismas, las personas que intervendrán y el orden en el que lo harán, así como indicaciones para la introducción de otros elementos como las cortinillas o presentaciones del programa o episodio de podcast, efectos sonoros, música, entre otros. Como parte de este guion, y dependiendo de la manera en que vayamos a desarrollar los temas abordados, será necesario preparar y redactar diferentes clases de textos como entrevistas, narraciones, parlamentos de lecturas dramatizadas, cuñas publicitarias, etc.

Luego de elaborar el guion, podemos realizar el proceso de grabación del programa radial o episodio de podcast de acuerdo con los tiempos y los parámetros establecidos en la planeación. Al momento de grabar, debemos verificar que tenemos preparado todo lo necesario en relación con los siguientes puntos:

- Un lugar cerrado, libre de interrupciones y con la acústica adecuada para grabar
- Los micrófonos, computadores, celulares y otros equipos que vayamos a utilizar para grabar el audio

² En el espacio de recursos de la estrategia encontraremos una plantilla con el esquema básico para la elaboración de un guion de radio o podcast.

- La disposición y preparación previa tanto de los miembros del equipo del proyecto como de los invitados u otras personas que sean convocadas a participar del programa o episodio

Una vez grabado todo el material definido en el guion (entrevistas, efectos de audio, música, intervenciones de invitados que se encuentran fuera del lugar de grabación, etc.), sigue el proceso de edición para ajustar y armonizar todas las partes que compondrán el resultado final. Para ello, existen en varios programas web y aplicaciones gratuitas y de fácil uso que permiten añadir efectos de sonido y mejorar la calidad del contenido grabado.

Con el contenido listo, podremos iniciar la transmisión de nuestro programa radial en el entorno escolar, según los horarios y las condiciones que hayamos definido inicialmente, o compartir el contenido en internet para llegar a un público más amplio dentro y fuera de nuestra institución.

Para saber más

En el espacio de recursos de la estrategia encontraremos, entre otros, documentos sobre la producción radial y el podcast en el entorno escolar e información sobre herramientas para producir, editar y publicar contenidos de audio.

Entre los recursos se encuentran:

- Documentos y artículos para profundizar sobre el tema
- Una plantilla para elaborar el guion de un programa radial o podcast
- Guías para la realización de un guion radial y para el desarrollo de proyectos de comunicación radial en la escuela
- Podcasts con información sobre este formato de creación y comunicación sonora
- Información sobre programas y aplicaciones gratuitas para editar archivos de audio y compartirlos en internet