

Palabras en movimiento La escuela se toma el entorno

Luces, cámara, ¡narración!

¿De qué se trata?

La imagen y, en general, los medios audiovisuales nos ofrecen diversas posibilidades para abordar una temática de diferentes maneras, y para comunicar o explicar ideas o conceptos complejos de forma creativa. En el video, la imagen estática o en movimiento se conjuga con diferentes lenguajes y medios de expresión, como la comunicación oral, los efectos sonoros, el texto, entre otros, para construir un significado que pese a estar compuesto por varias capas de sentido, es transmitido al espectador de manera contundente e inmediata.

Para brindar a los estudiantes y a todos los miembros de la comunidad escolar un medio para *leer* los múltiples lenguajes, relatos y sentidos que conforman su realidad, y para explorar diferentes caminos para expresarse, *recrear* sus lecturas y narrar sus propias historias, podemos hacer uso de los videos y de la amplia gama de recursos expresivos que estos ponen a nuestra disposición. Esta propuesta busca incorporar los medios audiovisuales como herramienta de expresión y creación que permite poner en relación la lectura, la escritura, la comunicación y la interpretación del entorno, y a través de la cual los niños, niñas, jóvenes y sus familias podrán no solo acceder a nuevos contenidos, sino también convertirse en creadores de estos.

¿Qué nos permitirá esta propuesta?

Con la rápida expansión de las tecnologías digitales y la facilidad que estos brindan para crear y compartir fotografías, imágenes y todo tipo de contenidos, los medios audiovisuales y el uso de diferentes lenguajes y formatos han adquirido una gran relevancia para comunicarnos y entretenernos, y también como instrumentos para expresarnos, aprender y acercarnos a diferentes asuntos de orden social, cultural y artístico. Por eso, hoy es fundamental brindar a los

estudiantes herramientas para abordar y usar de manera crítica la imagen y los lenguajes multimedia, y promover en ellos la adquisición de las habilidades necesarias para leer e interpretar una amplia variedad de contenidos en diferentes formatos. Igualmente importante es acompañarlos a hacer uso de los diferentes recursos que estos lenguajes proporcionan para entrar en contacto con el otro y poner en escena mundos reales e imaginados.

La realización de videos para narrar historias o para representar un contenido a través de diferentes medios de expresión es una manera eficaz de aprovechar el interés que las tecnologías digitales y los medios audiovisuales generan en los niños, niñas y jóvenes para contribuir a su formación como lectores competentes de textos en diferentes soportes y formatos. Además, brinda una amplia gama de posibilidades para que los estudiantes, sus familias y otros miembros de la comunidad amplíen la experiencia de la lectura, tanto de obras literarias como de todo tipo de textos, al ponerla en relación con otros lenguajes y expresiones culturales. La elaboración de piezas audiovisuales posibilita también una necesaria y productiva relación entre la lectura, la escritura y la oralidad, puesto que la lectura y la investigación serán el punto de partida para planear la producción del video y escribir el guion o estructura de este, en donde se incorporarán también diversos elementos de la comunicación oral.

¿Cómo lograrlo?

Antes de comenzar

Para realizar un producto audiovisual llamativo, que capte la atención de nuestro espectador de principio a fin y que logre transmitir eficazmente la historia o idea que queremos comunicar, se requiere que haya una línea argumental clara (es decir, el contenido o historia que se pondrá en escena) y una buena calidad técnica, para lo cual no es necesario contar con cámaras o equipos sofisticados o costosos. La calidad de nuestro video dependerá en buena medida de la planeación y organización de los diversos aspectos de la producción, así como del uso adecuado de los equipos que tenemos a nuestra disposición.

Por eso, será de gran utilidad responder las siguientes preguntas antes de elaborar el video:

1. **¿Qué es lo que queremos contar?** La variedad y la flexibilidad propias del lenguaje audiovisual lo hacen un medio apto para comunicar muchos tipos de contenido, entre ellos, la narración de relatos originales de los participantes, o creados a partir de los textos leídos; el desarrollo de temas que han sido objeto de investigación por parte de los estudiantes; la presentación de resultados de un proyecto realizado con los niños y jóvenes; o la realización de *booktrailers* o videos promocionales de una obra literaria. También podemos realizar videos con comentarios de nuestras lecturas siguiendo el modelo de los *booktubers*, movimiento desarrollado por jóvenes de todo el mundo que comparten en Youtube sus impresiones sobre sus libros favoritos.
2. **¿A quién va dirigido?** Con esta pregunta se busca definir la audiencia a la que se le quiere comunicar y qué pretendemos transmitirles. Para definir este aspecto, un ejercicio muy efectivo que podemos hacer con los estudiantes y las demás personas que participarán en la realización del video es tratar de ponernos en la posición de los estudiantes de diversas edades, los padres de familia, los adultos mayores, los demás miembros de la comunidad escolar, etc. Esto ayudará a establecer las características que podría tener el video al entender la perspectiva, los temas de interés y el lenguaje más adecuado para comunicarnos con cada público al que queremos dirigirnos.
3. A partir de las respuestas a las preguntas anteriores, **¿cómo queremos representar el tema que será abordado? ¿Qué tipo de lenguaje usaremos y cuáles recursos propios del lenguaje audiovisual vamos a emplear?** En este punto definiremos si vamos a realizar una dramatización de la historia con personajes reales, o través de la animación, o si desarrollaremos el tema o historia mediante la narración o intervención de una o varias personas. La música y los efectos audiovisuales, los parlamentos o escenas ‘mudas’, apoyadas únicamente en la fuerza comunicativa de las imágenes, están también entre las diferentes posibilidades que tenemos para escoger.

Una vez hayamos resuelto estas preguntas sigue la planeación del video. El elemento básico de planeación es la elaboración el guion, que es el esquema



escrito con los puntos o cuestiones que se van a tratar, las escenas o partes en que se dividirá, el parlamento de los personajes y la descripción de las características puntuales de la imagen y el sonido (como el plano, el tipo de música, la aparición de texto, etc.). Posteriormente, definiremos con los estudiantes y otros participantes el plan de grabación (que incluye el momento y lugar en que se grabará, las personas que participarán y la tarea que cada una tendrá) y los materiales y recursos necesarios (cámaras, micrófonos, iluminación, vestuario, elementos de escenografía, programas de edición o animación, entre otros).

El contenido y la estructura del video deben estar muy bien definidos antes de grabar. Esto facilitará el proceso de grabación y permitirá planear los aspectos técnicos de la producción. Se debe establecer qué se va a grabar, en qué espacio, quién participará y dónde irá la cámara.

Durante el desarrollo

El momento de realizar nuestro video será la oportunidad para que los niños, niñas, jóvenes y otras personas que invitamos a participar de la actividad desplieguen toda su creatividad a través de los diversos medios que se emplearán, como la voz y la narración, la actuación, la animación a partir de fotografías o de imágenes creadas por ellos, etc. Sin embargo, para alcanzar los propósitos que queremos lograr con el video y llegar al resultado esperado, debemos seguir el plan de grabación trazado como guía de todo el proceso y, además, considerar los siguientes puntos:

1. Los aspectos técnicos de sonido e imagen. La mayoría de teléfonos celulares cuentan hoy con cámaras que nos permiten capturar imágenes en alta resolución, y con potentes micrófonos que pueden registrar adecuadamente el audio. Incluso si no disponemos de un micrófono profesional, con el manos libres del celular podemos obtener una grabación de voz de buena calidad. Para que el resultado sea óptimo, será

¹ La guía de grabación de videos disponible el centro de recursos de la estrategia brinda consejos puntuales sobre los principales aspectos para tener en cuenta a la hora de realizar un video.

fundamental tener buena iluminación natural o artificial, y contar con un lugar libre de ruido e interrupciones que dificulten la grabación.

2. Los aspectos relacionados con la grabación o producción. Si vamos a grabar una dramatización, o a registrar a una o varias personas que hablan a la cámara, debemos asegurarnos de que todos los participantes memoricen y preparen su parlamento, y ensayar previamente las escenas. Escenografía, vestuario, ambientación y música tendrán que estar también definidos y preparados. Si emplearemos técnicas de animación, podemos usar programas y aplicaciones de descarga gratuita y que son fáciles de usar, como Powtoon y Stop Motio Studio.
3. La edición del material. Este paso no solo nos permitirá ensamblar armónicamente todas las secuencias que hemos grabado y eliminar aquellas partes que no deseamos incluir, sino también mejorar la calidad del video y el audio, añadir efectos de sonido, texto y otros elementos que enriquecerán el producto final. También en este caso podemos acudir a programas de uso libre como Movie Maker (para Windows), iMovie (para Mac), Powtoon o Stupeflix.
4. El medio de difusión. En Youtube podemos compartir el video de manera sencilla y muy rápida, y ponerlo a disposición de un amplio número de espectadores. A partir de allí, será muy sencillo publicarlo también en blog o las redes sociales del colegio, o compartirlo a través de Whatsapp. Además de los medios digitales, otra opción es hacer el lanzamiento del video durante algún evento de la institución o de la comunidad, o proyectarlo en diversos espacios del colegio.

Para saber más

En el repositorio de recursos de la estrategia, podremos consultar información sobre los medios audiovisuales como herramienta para el fomento de la lectura



y la escritura, ejemplos y experiencias en este campo, así como insumos que nos ayudarán en la planeación y realización de nuestros videos.

Los recursos con los que contaremos incluyen:

- Documentos y artículos para profundizar sobre el tema
- Guías para la grabación de videos
- Una plantilla para elaborar el guion
- Orientaciones para invitar a nuestros estudiantes a convertirse en *booktubers*, y para realizar un tráiler animado de un libro
- Un tutorial para compartir videos en Youtube