



Lenguaje 7

UNIDAD 1

GUÍA DEL ESTUDIANTE



La educación
es de todos

Mineducación

uncoli
UNION DE COLEGIOS INTERNACIONALES

Iván Duque Márquez
Presidente de la República

María Victoria Angulo González
Ministra de Educación Nacional

Constanza Alarcón Párraga
Viceministra de Educación Preescolar,
Básica y Media

Claudia Milena Gómez Díaz
Dirección de Calidad para la Educación
Preescolar, Básica y Media

Liced Angélica Zea Silva
Subdirección de Referentes y Evaluación
de la Calidad Educativa

Luz Magally Pérez Rodríguez
Coordinadora de Referentes
Subdirección de Referentes y Evaluación
de la Calidad Educativa

*Equipo encargado de la construcción de las guías
pedagógicas y material audiovisual de séptimo grado*
Unión de Colegios Internacionales (Uncoli)

María Camila Jaramillo Cárdenas
Julia María Rubiano de la Cruz
Equipo Coordinador Aulas Sin Fronteras -UNCOLI-

José Rodrigo Huertas Chivatá (Gimnasio La Montaña)
Coordinador Equipo de Lenguaje
Aulas Sin Fronteras

Sonia Gladys Bernal Rodríguez
(Colegio San Jorge de Inglaterra)
Equipo de Lenguaje Aulas Sin Fronteras

*Equipo técnico revisor de las guías pedagógicas
y material audiovisual de séptimo grado*

*Subdirección de Referentes y Evaluación de la Calidad
Educativa. Ministerio de Educación Nacional (MEN)*

Linamaría López Niño
Julietha Alexandra Oviedo Correa
Equipo Coordinador Aulas Sin Fronteras -MEN-

Andrea Vera Diettes
Equipo técnico de Lenguaje -MEN-

.....
Tercera edición
Bogotá, D. C., Marzo 2022

*Equipo editorial y gráfico GITEI -
Universidad Nacional de Colombia*

Revisión editorial
María Cristina Rincón

Corrección de estilo
Miguel Andrés Saldaña Herrera

Diseño y diagramación
Equipo gráfico GITEI

ISBN
978-958-785-325-4

Colegios UNCOLI participantes

Los siguientes colegios miembros de la Unión de Colegios Internacionales de Bogotá participaron en el proyecto, aportando el tiempo y experiencia de uno o más docentes, en el periodo 2018-2021:



COLEGIO LOS NOGALES



GIMNASIO FEMENINO



Founded in 1997



Founded in 1899



COLEGIO ITALIANO
LEONARDO DA VINCI



GIMNASIO
CAMPESTRE



Saint George's School
Colegio San Jorge de Inglaterra



Con el apoyo de:



Colombia aprende
La red del conocimiento

gitei



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Material elaborado en el marco del Memorando de Entendimiento suscrito entre Uncoli y el Ministerio de Educación Nacional, y del Contrato 2425340 de 2021 suscrito entre el Ministerio de Educación Nacional y la Universidad Nacional de Colombia.

Todos los derechos cedidos de parte de Uncoli al Ministerio de Educación Nacional.



Presentación

Uno de los desafíos del sector educativo consiste en ofrecer una educación de calidad para todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Colombia, que aumente las posibilidades de cada individuo de tener mejores condiciones de vida en el futuro. Para avanzar en el camino propuesto y alcanzar las metas sectoriales, es importante continuar potenciando de manera articulada acciones que contribuyan a fortalecer la educación en todos sus niveles, a partir de la prestación del servicio educativo con calidad y en el marco de la atención integral y la educación inclusiva.

Una de las iniciativas público- privadas que ha aportado en la realización de estos objetivos es la estrategia *Aulas Sin Fronteras*, diseñada en conjunto con la Unión de Colegios Internacionales – UNCOLI, mediante el Convenio No. 570 de 2015. Esta estrategia se viene ajustando e implementando desde el año 2016 y se retoma en agosto de 2019, a partir de la firma de un Memorando de Entendimiento con vigencia de tres años y cuyo alcance es el de fortalecer las prácticas de aula mediante el uso de recursos diseñados para grados sexto a noveno.

Aulas Sin Fronteras ha venido desarrollando diversas guías de trabajo y videos dirigidos a docentes y estudiantes en las áreas de matemáticas, ciencias sociales, lenguaje, ciencias naturales y educación ambiental. Las Guías del Docente contienen el plan general de cada área y planeaciones detalladas de las clases, bajo un diseño flexible y adaptable a las estructuras curriculares de cada establecimiento educativo. Las Guías del Estudiante, desarrollan los contenidos por bimestre en función del desarrollo de diferentes habilidades y competencias de manera didáctica. Por su parte, los videos complementan los contenidos propuestos con explicaciones breves y claras y ayudan a tener disponible, de manera permanente, ejercicios para que cada estudiante los consulte y avance de acuerdo con su ritmo de aprendizaje, permitiendo que el docente les acompañe según las necesidades detectadas durante el proceso.

Estructuralmente, cada guía se organiza en 2 apartados: Presentación inicial de la guía y momentos del desarrollo. Tanto para la guía del docente como para la guía del estudiante en el primer apartado se relaciona el número de la unidad, tema y número de la clase. En el segundo se describen 3 momentos: el momento 1 (antes) que corresponde a las indicaciones de preparación de la clase y actividades a desarrollar; el momento 2 (durante) las indicaciones de realización de la clase y elementos fundamentales para el desarrollo de la temática; y, el momento 3 desarrolla indicaciones para el final de la clase y las actividades de evaluación.

El Ministerio de Educación Nacional invita a través de este material a explorar y descubrir las oportunidades que estos recursos educativos facilitan para el aprendizaje de los estudiantes, potenciando el compromiso de los docentes como agentes de cambio para encontrar caminos hacia el fortalecimiento de las acciones que ubican a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes como el centro del proceso educativo a lo largo de toda la trayectoria educativa.

María Victoria Angulo González
Ministra de Educación Nacional



Aulas Sin Fronteras se compone de una guía para docente y una guía para los estudiantes, a continuación se explica la estructura de cada una:

Contenido

Desempeños
de compresión

ícono de video para las clases que cuentan con este recurso	Número de la clase
--	-----------------------

Unidad 1 • Lengua 7

Clase 1

Tema: La comunicación

Todo comunica

Evidencias de aprendizaje: 1. Interpreta y produce actos comunicativos donde se evidencia conciencia de las diversas formas de comunicación. 2. Reconoce el valor comunicativo de los diferentes mensajes del entorno.

Concepto abordado: todo comunicar es un principio de la comunicación que se refiere a la capacidad que tenemos de dar significado a la realidad objetiva y subjetiva que nos rodea. También tiene relación con los mensajes que comunican personas, objetos, lugares o situaciones, de manera intencional o no.

ANTES (preparación)

• Superguías de preparación contextual
 Nos ayudamos con antelación para poder facilitar la clase en caso de que se presente alguna falta o inconveniente en nuestra preparación durante la clase.

• Recursos de consulta

DURANTE

TIEMPO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONCEPLOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTADISTAS
7 min	Presenta la agenda de la clase Objetivo(s): • Motivar a los estudiantes a introducir diferentes formas de comunicación. Visualizar el valor que genera del lenguaje. • Hacer una presentación oral de calidad como profesor y poder recibir de ellos el primer nivel de aprendizaje referente a las posibilidades de la asignatura.	Los estudiantes están en sus puestos habituales.	 Clase regular
1 hora	Comparte a los estudiantes que van a ver video 1: Todo comunicar es un principio de la comunicación que se refiere a la capacidad que tenemos de dar significado a la realidad objetiva y subjetiva que nos rodea. También tiene relación con los mensajes que comunican personas, objetos, lugares o situaciones, de manera intencional o no.		 Grupos de tres

Momento 1 (ANTES)
Indicaciones de preparación para la clase

Momento 2 (DURANTE)
Indicaciones de realización de la clase

Evidencias de aprendizaje

Conceptos abordados

íconos para la lista de recursos a utilizar durante la clase

íconos para indicar la distribución de los estudiantes en cada momento de la clase

- Adición de la casilla (Evaluación) con sus respectivas instrucciones

**Momento 3
(DESPUÉS)**

- Indicaciones para el final de la clase

Materia y grado

Número de la unidad

Tema

Clase

ANTES,
actividades
de (activación)
preliminares
a desarrollar

DURANTE,
Elementos
fundamentales
para el desarrollo
de la temática

Lenguaje 7
Unidad 1

Tema: La comunicación

Clase 1: Todo comunica

Activación

Actividad 1

- 1 Mira el video 1: Todo comunica. Luego reúnase con dos compañeros y comenten por qué en este se afirma que todo comunica.
- 2 Presenten tres ejemplos de qué todo comunica tomados del video.

- 3 Determinen qué aplicación puede tener este **principio de la comunicación** para nuestra vida en comunidad.

- 4 Eligen a un estudiante para que socialice en plenaria lo trabajado por el grupo sus reflexiones y conclusiones sobre el principio de la comunicación.

Todo comunica: este es un **principio de la comunicación** que se refiere a la capacidad que tenemos de dar significancia a la realidad objetiva y subjetiva que nos rodea. También tiene relación con los mensajes que nos pueden comunicar las personas, objetos, lugares o situaciones, unas veces de manera intencional y otras veces no, de modo que es imposible no comunicar.

Actividad 2

- 1 Comparta con su grupo qué actividad le gusta hacer en su tiempo libre y cuál es su alimento favorito.
- 2 Escuche con sus compañeros de grupo a dos personas para que presenten a los miembros del equipo en plenaria una presentación a través invólucro al ejercicio y por otro a los dos estudiantes. Ambos mostrarán qué les gusta hacer y cuál alimento prefieren, a través de formas de comunicación diferentes a la verbal (símbolos, palabras, música...).

DESPUÉS, Actividades de evaluación

IV ● Aulas sin fronteras



Unidad 1



Contenido

Estándares

Desempeño de comprensión

La comunicación

1. Todo comunica	2
2. Elementos del circuito comunicativo	4
3. Elementos del circuito comunicativo	6
4. Los elementos de la comunicación y la escritura	9
5. Escribir para comunicar	10
6. La comunicación oral	12
7. Estrategias para planear una comunicación oral	13
8. Estrategias para planear una comunicación oral	14
9. Exposiciones orales	17
10. Exposiciones orales	18
11. La comunicación escrita y el circuito comunicativo	19
12. Estrategias de lectura	21
13. Estrategias de lectura	23
14. Análisis de situaciones comunicativas. Taller evaluativo tipo pruebas Saber	26
15. Comprensión de lectura y uso de estrategias lectoras. Evaluación	29
16. Textos discontinuos	32
17. Escritura de textos discontinuos	34
18. Lectura y escritura de textos discontinuos	36
19. Textos discontinuos: la narrativa gráfica	38
20. Lectura y escritura de una tira cómica	40
21. Narrativa gráfica e interpretación y producción textual	42
22. Proyecto de comunicación	45
23. Organización de la información para elaborar el producto comunicativo	47
24. Elaboración, revisión y edición del producto comunicativo	49
25. Feria exposición de los productos comunicativos	54

Ética de la comunicación:

- Conozco y analizo los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de mis interlocutores y hacer más eficaces mis procesos comunicativos.
- Reconozco, en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar mis actitudes de respeto y tolerancia.

Producción textual:

- Produzco textos orales, en situaciones comunicativas que permiten evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articuladora.
- Produzco textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas y que siguen un procedimiento estratégico para su elaboración.

Comprensión e interpretación textual:

Comprendo e interpreto diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.

- Interpreta y produce actos comunicativos donde se evidencia conciencia de las diversas formas de comunicación.
- Reconoce el valor comunicativo de los diferentes mensajes del entorno.
- Caracteriza los elementos constitutivos de la comunicación.
- Reconoce los roles desempeñados por los sujetos que participan en las emisiones de los medios de comunicación.
- Reconoce las diferencias y semejanzas entre sistemas verbales y no verbales para utilizarlos en contextos escolares y sociales.
- Establece relaciones de sentido entre palabras o expresiones para dar cuenta de posibles campos semánticos.
- Identifica el propósito que debe tener el texto para cumplir con las condiciones del contexto o las exigencias de comunicación.
- Evalúa la validez o pertinencia de la información de un texto y su adecuación al contexto comunicativo.
- Indica el rol que debe cumplir como enunciador de un texto, a partir de la situación de comunicación.
- Utiliza sus conocimientos sobre la comunicación oral en situaciones comunicativas auténticas.
- Identifica características de la enunciación para cumplir con una intención comunicativa.
- Elige un contenido o tema acorde con un propósito.
- Identifica el tipo de texto que debe escribir.
- Elabora un plan textual para producir un texto.
- Reconoce la organización de los sistemas verbales y no verbales en el contexto y cómo estos contribuyen a dar sentido a los mensajes.
- Identifica la correspondencia entre el léxico empleado y el auditorio al que se dirige un texto.
- Reconoce características de la comunicación escrita y la diferencia de la comunicación oral.
- Reconoce diversos tipos de textos escritos y sus propósitos comunicativos.
- Elabora hipótesis de la lectura global sobre los textos que lee.
- Identifica el sentido de una palabra o expresión en su relación contextual.
- Sintetiza información para identificar el tema o hacer conclusiones sobre el contenido.
- Aplica estrategias antes de leer, durante la lectura y después de leer para garantizar la comprensión.
- Identifica el armazón o estructura del texto.
- Evalúa las formas de referir o recuperar información en el texto.
- Relaciona información verbal y no verbal para determinar la idea o el tema del texto.
- Identifica la función de las partes que configuran la estructura de un texto.
- Identifica características de la enunciación para cumplir con una intención comunicativa.
- Ubica información relevante para dar cuenta de las relaciones entre eventos, agentes, pacientes, situaciones o fenómenos.



Tema: La comunicación

Clase 1: Todo comunica



Activación



Actividad 1

- Vea el video *Todo comunica*. Luego reúnanse con dos compañeros y comenten por qué en este se afirma que todo comunica.
- Presenten tres ejemplos de que todo comunica tomados del video:



- _____
 - _____
 - _____
- Determinen qué aplicación puede tener este **principio de la comunicación** para nuestra vida en comunidad.



- Elijan a un estudiante para que socialice en plenaria lo trabajado por el grupo: sus reflexiones y conclusiones sobre el principio de la comunicación.



Todo comunica: este es un **principio de la comunicación** que se refiere a la capacidad que tenemos de dar significados a la realidad objetiva y subjetiva que nos rodea. También tiene relación con los mensajes que nos pueden comunicar las personas, objetos, lugares o situaciones, unas veces de manera intencional y otras veces no, de modo que es imposible no comunicar.



Actividad 2

- Comparta con su grupo qué actividad le gusta hacer en su tiempo libre y cuál es su alimento favorito.
- Escoja con sus compañeros de grupo a dos personas para que presenten a los miembros del equipo en plenaria; uno presentará a quien inició el ejercicio y el otro a los dos restantes. Ambos mostrarán qué les gusta hacer y cuál alimento prefieren, a través de formas de comunicación diferentes a la oral (dibujos, palabras, mímica...).



 Actividad 3

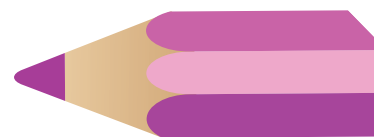
- a** Analice, con su grupo, las formas de comunicación utilizadas por sus compañeros en el ejercicio anterior y escriban el nombre de dos que hayan sido claras y efectivas para entender el mensaje.

- b** Justifiquen su respuesta.

Evaluación **Actividad 4**

- a** Describa, de forma individual, una situación en la que haya observado claramente el principio de la comunicación visto (todo comunica) y explique por qué este se evidenciaba en esa situación.

- b** Escriba por qué es importante tener diferentes formas de comunicarnos.



Tema: La comunicación

Clase 2: Elementos del circuito comunicativo



Activación



Actividad 1

- Comente con otro estudiante:
 - ¿Qué habilidades se ponen en acción cuando dos personas se comunican?
 - ¿Qué saben sobre el circuito comunicativo?
- Proponga un ejemplo de una situación de comunicación en el recreo, en la que se pueda evidenciar el circuito comunicativo.
- Socialicen sus respuestas en la plenaria.



Actividad 2

- Mientras observa el video *El circuito comunicativo*, complete la siguiente información:
 - El **emisor** puede ser el amigo, la mamá, el profesor o la abuela, aunque también podría serlo un perro, un anuncio o un televisor _____ porque ellos también transmiten un mensaje.
 - El **receptor** es quien _____.
 - Dos características del **mensaje** son _____ y _____.
 - El circuito comunicativo también tiene un **código**. Este es la lengua o el sistema de signos que se emplea para transmitir el mensaje. Cuando hablamos, el código que usamos son las _____. En otras situaciones, los códigos pueden ser _____.
 - Para que el mensaje se transmita, necesitamos también un **canal**, es decir, el medio físico que permite que el mensaje se transmita del emisor al receptor. Por ejemplo, cuando hablamos, _____ permite que el sonido pase de nuestros labios a los oídos del otro.
 - La sala desde donde habla la profesora Paulina es el _____.
- Comparta con la clase sus respuestas.



Evaluación



Actividad 3

De acuerdo con lo ocurrido en esta clase:

- a Ejemplifique en un gráfico el circuito comunicativo llevado a cabo entre docente y estudiantes en una situación comunicativa específica.

- b Escriba una corta reflexión sobre qué elementos de la comunicación considera más relevantes para ser un comunicador exitoso.



Tema: La comunicación

Clase 3: Elementos del circuito comunicativo



¡Hola!. ¿me escuchan?



Activación

Actividad 1

- Comente con otro estudiante de qué manera creen que se pueden evidenciar los componentes del circuito comunicativo en una conversación.
- Escriba sus conclusiones a continuación:

Los elementos de la comunicación se dinamizan en las diferentes situaciones comunicativas. Así, el éxito en la transmisión de un mensaje depende del **contexto** en que este se produce (lugar físico o social), del **código** (lingüístico o no lingüístico) que cada interlocutor utilice, del **propósito** o la intención comunicativa que tienen los interlocutores (es decir, para qué se comunican) y del **canal** o medio por el cual se trasmite el mensaje. En consecuencia, de la forma en que interactúen todos estos elementos depende la claridad del mensaje.

Actividad 2

Vea el video *Comunicación oral y charla TED*. Mientras lo observa, responda las siguientes preguntas en forma individual.

- ¿Quién pronunció el discurso? (emisor)

- ¿Qué dijo? (mensaje)

- ¿A quién lo dijo? (receptor)



¿Sabía que...? Las charlas TED son conferencias cortas y de alto impacto para el receptor. En estas charlas se tratan temas de diferentes áreas del saber y con diversos invitados. Al inicio, en 1984, se centraron en tecnología, entretenimiento y diseño, de ahí su sigla: TED. En búsqueda de seguir compartiendo "ideas dignas de difundir", como dice su lema, la organización sin ánimo de lucro TED promueve el uso educativo de estas charlas para apoyar a los docentes y despertar la curiosidad de los estudiantes en diversas disciplinas e intereses.



d ¿De qué forma lo dijo? (código)

e ¿Dónde lo dijo? (contexto)

f ¿A través de qué lo dijo? (canal)

g ¿Para qué lo dijo? (propósito)

h ¿Qué impidió entender el mensaje?

Actividad 3

Comparta con otro estudiante las respuestas del ejercicio anterior, teniendo en cuenta las siguientes preguntas orientadoras:

a ¿En esta charla se aprecian claramente todos los elementos de la comunicación vistos?

b ¿Los dos receptores interpretaron el mensaje de igual manera?

c ¿Distinguieron el mismo propósito comunicativo o fue diferente para cada uno?

d ¿Identificaron el contexto en que se produjo este mensaje?, ¿cuál es?

¿Sabía que...? Los principales propósitos comunicativos son: narrar un hecho real o ficticio, describir, persuadir o convencer, exponer o explicar, informar e instruir sobre cómo hacer algo.



e ¿El lugar y el contexto son lo mismo?, ¿por qué?

f ¿Identificaron claramente el canal y la forma en que se transmitió el mensaje?, explíquenlos.

g ¿Qué barreras o interferencias se pueden presentar al comunicar un mensaje?

Evaluación

Actividad 4

Realice esta autoevaluación para ver qué tanto ha aprendido y qué necesitaría repasar.

Criterios	Sí	No
Conozco el nombre de los elementos del circuito comunicativo.		
Puedo decir o escribir algunas características de los elementos de la comunicación.		
Identifico en algunas situaciones comunicativas los elementos de la comunicación.		
Reconozco que en la comunicación hay intenciones y propósitos al emitir un mensaje.		
Podría utilizar los elementos del circuito comunicativo para escribir un texto con claridad comunicativa.		
Puedo tener en cuenta estos elementos del circuito comunicativo para comunicar mis mensajes orales.		

Tarea

Actividad 5

Traer a la siguiente clase los textos asignados por su docente: periódicos, etiquetas y envolturas, volantes publicitarios, recetas, caricaturas, poemas, cuentos o libros de texto.



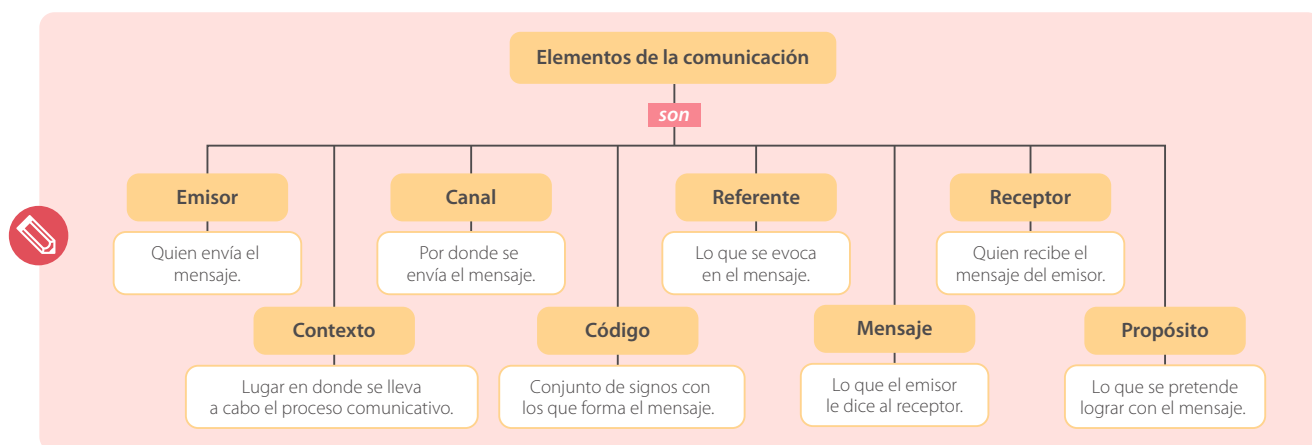
Tema: La comunicación

Clase 4: Los elementos de la comunicación y la escritura

Activación

Actividad 1

- Reúnanse con dos compañeros y digan cuál fue el último texto escrito que leyeron: ¿un mensaje de WhatsApp, de Facebook o de correo?, ¿un cuento, un poema?, ¿un letrero, un afiche o un anuncio?, ¿un texto escolar, el periódico...?
- Escoja con su equipo dos de estos textos y comenten cuáles elementos de la comunicación reconocen en ellos. Después revisen, frente al mapa conceptual que sigue, si los identificaron todos.



Actividad 2

Relacione con sus compañeros el mapa conceptual y los ejemplos de textos que llevaron a clase. Específicamente, comenten cómo se evidencian en cada ejemplo los elementos de la comunicación.

Actividad 3

Escoja con su equipo a uno de los integrantes para socializar lo trabajado en grupo. En la exposición, su representante deberá presentar los textos y responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué emisores identificaron en sus textos?
- ¿Qué canal y código se utilizaron en cada ejemplo?
- ¿Qué tipo de mensaje se transmitió en cada tipo de texto?
- ¿Se pueden identificar todos los elementos de la comunicación en los textos escritos de los ejemplos?
- ¿Cuál es la relación entre el propósito de los mensajes y la manera en que estos se expresan?

Evaluación

Actividad 4

Compare la charla TED vista en la clase anterior con un mensaje escrito por WhatsApp y responda en su cuaderno, de forma individual: ¿qué diferencias encuentra respecto al código utilizado, el canal y la manera de emitir el mensaje?



Tema: La comunicación

Clase 5: Escribir para comunicar

Activación



Actividad 1

Imagine que ha tenido una discusión con una persona muy importante para usted y que le ha dicho algo de lo cual se arrepiente. ¿Qué ocurriría si tras la discusión no se comunica con esa persona? ¿Qué le diría para recuperar y fortalecer su relación, el afecto entre ustedes?

- Prepare un mensaje corto y planee cómo lo entregará (¿se lo escribirá?, ¿hablará con ella?).
- Luego comparta el mensaje con otro estudiante y comenten si el mensaje y la forma de comunicarlo son adecuados para la circunstancia y para lograr su propósito. Expliquen por qué.

- Comenten si es importante expresar lo que sienten y piensan y por qué.

¿Le mando un mensaje por WhatsApp?,
¿la llamo?, ¿me encuentro con ella?,
¿le escribo un mensaje?



Escribir es una forma de comunicación en la que están inmersos los elementos de esta. Así, toda comunicación escrita cuenta con propósito, canal, mensaje y contexto; además, es producida por un emisor y recibida por uno o más receptores que interpretan cuáles son su mensaje y sus intenciones.



Actividad 2

Comente las respuestas a las siguientes preguntas con un compañero. De acuerdo con su experiencia, cuando quieren comunicarse con otra persona de forma escrita,

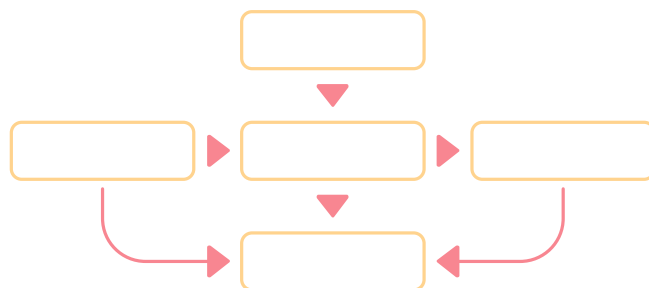
- ¿tienen en cuenta algunos o todos los elementos de la comunicación?
 - ¿qué pasaría si no tienen en cuenta a quién se dirige su texto, qué mensaje quieren difundir, de qué forma lo quieren transmitir y qué propósito o intención necesitan que comunique el mensaje?
- Comparta en plenaria las conclusiones a las que llegaron con su par.



Evaluación

Actividad 3

- a En forma individual y a partir del esquema de los elementos del circuito comunicativo, planea una carta para una persona que le pueda ayudar a solucionar una problemática de su curso o de la institución educativa a la que pertenece.



- b Escriba la carta en una hoja en limpio, teniendo en cuenta la estructura de este tipo de texto, y entréguela a su docente.

[Lugar y fecha] Soledad, Atlántico, octubre 6 de 2021

[Encabezado] Señorita
Juana María Rodríguez
Bibliotecaria
Biblioteca Pública de Soledad
Cr 29 # 26-133
Soledad, Atlántico

[Saludo] Querida señorita Rodríguez, reciba un cordial saludo.

[Cuerpo] Le escribo para agradecerle el apoyo que le ha dado a nuestro curso al prestarnos la caja viajera con libros sobre el mar. Todos han sido muy útiles, pero sobre todo ¡fantásticos!

[Despedida] Con aprecio,

[Emisor] Teresita Novoa
Profesora IE Meira Delmar

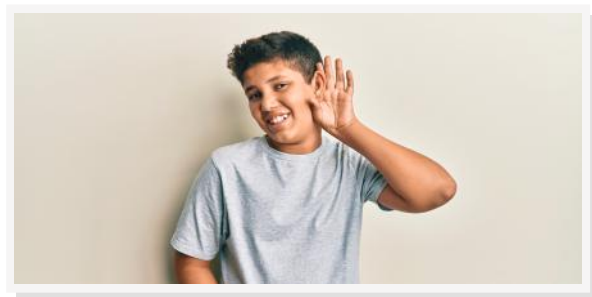
¿Sabía que...? Una carta formal es un medio de comunicación escrito, cuyo propósito es variado: puede usarse para solicitar, informar, reclamar, argumentar, ante una autoridad u otro destinatario.

Su estructura tiene los siguientes elementos: lugar, fecha, encabezado (nombre de la persona a la que se dirige, con su cargo en la institución en que trabaja y dirección), saludo, cuerpo del mensaje (presenta el propósito de la carta y la información que la apoya), despedida e identificación del emisor (nombre y ocupación o cargo).



Tema: La comunicación

Clase 6: La comunicación oral



Activación



Actividad 1

Discutan con dos compañeros la siguiente situación comunicativa: una persona sorda ingresa a su curso y les habla en la lengua de señas colombiana (LSC),

- a ¿cómo sería la comunicación con ella?,
- b ¿qué aspectos ayudarían a que se cumplan los propósitos comunicativos de esta persona en su grupo?



La comunicación oral es una forma de interacción humana que utiliza **palabras habladas** pertenecientes a la lengua o código establecido en una comunidad. También **incluye aspectos no verbales** que la acompañan y son muy importantes para la interpretación del mensaje, como el volumen y la entonación de la voz, los gestos, los movimientos y la postura del cuerpo, incluso su disposición en el espacio. Todos ellos unidos y en sincronía actúan para transmitir el mensaje y cumplir el propósito comunicativo.



Actividad 2

- a Observe el video *Características de la comunicación oral*.
- b Complete el cuadro con otro estudiante:

Aspectos comunicativos	Situaciones		
	Mensaje motivacional	Narración de fútbol	Discusión
¿Quién comunica?			
¿Qué propósito tiene?			
¿A quién o a quiénes se dirige el mensaje?			
¿Cómo se comunicaron el mensaje y el propósito?			



Actividad 3

- a Conforme un grupo de cuatro personas y socialice con ellas los aspectos que le llamaron la atención en cada situación comunicativa presentada en la actividad anterior.
- b Expliquen a qué se deben las diferencias y semejanzas de los aspectos relevantes de la comunicación oral entre las distintas situaciones.

Evaluación



Actividad 4

Escriba dos características de la comunicación oral que contribuyan al logro del propósito comunicativo.



Tema: La comunicación

Clase 7: Estrategias para planear una comunicación oral



Activación



Actividad 1

Comente con otro estudiante en qué situaciones de un discurso oral se han sentido “atrapados” por la forma en que se expresó la persona que hablaba y por qué se sintieron así, ¿qué fue lo que más les gustó?



En la planeación estratégica de una comunicación oral se definen el propósito que tiene el mensaje, qué debe decirse, cómo se debe decir y a quién se dirige el mensaje, así como cuál es el impacto que se espera lograr en los interlocutores al entregarles el mensaje.



La mexicana Natalia López, ganadora de un concurso de fotografía, dio un discurso sobre multiculturalismo que puedes escuchar en YouTube, <https://bit.ly/3qjsAhv>.



Actividad 2

- Vea y escuche el video *Planeación de una exposición oral*, protagonizado por la profesora Mireia. Esto le servirá como insumo para preparar una exposición que presentará en las clases 9 y 10.
- Resuma los principales aspectos que la profesora Mireia resaltó para tener en cuenta en una presentación oral. Si requiere ver el video varias veces, solicítelo a su docente.



Actividad 3

Comparta, en un grupo de cuatro personas, un resumen del contenido del video y lo que más le llamó la atención de este sobre cómo hacer una buena exposición oral.



Actividad 4

- Planee con su grupo una breve presentación oral en la que den instrucciones para hacer un dulce o preparar una receta típica de su región. Utilicen el esquema dado en el video.
- Elija con sus compañeros un representante del grupo para que realice la presentación en la clase. Durante la presentación, sigan uno de los consejos clave que se dan en la clase 8 de esta guía.

Evaluación



Actividad 5

Nombre el aspecto más importante para que la audiencia asimile y retenga la información de manera óptima, según lo visto en el video y en la presentación de sus compañeros.

Tarea



Actividad 6

Inicie la planeación de una presentación individual de cinco minutos, que realizará en las clases 9 o 10, a partir del propósito comunicativo asignado en clase por su docente; puede desarrollar el tema sugerido por este o no.



Tema: La comunicación

Clase 8: Estrategias para planear una comunicación oral

Activación

Actividad 1

Vea y escuche el video *Esquema de planeación PAM*, a solas. Luego, en pareja con otro estudiante,

- a comenten qué tiene en común el video de la profesora Mireia con el de PAM;
- b nombren dos herramientas que les brindan estos dos videos para planear su exposición oral o para comunicarse.

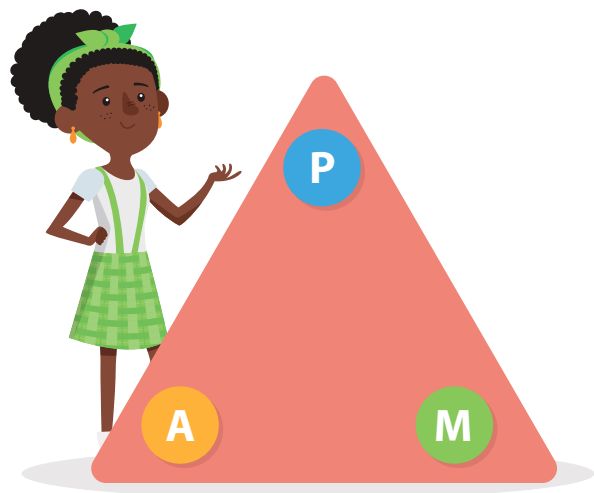
- _____
- _____



Los **esquemas de planeación** son organizadores gráficos que permiten elaborar y organizar la información. Los esquemas para planear una comunicación facilitan que en esta se tengan en cuenta los diferentes aspectos del circuito comunicativo para crear y transmitir un mensaje de forma exitosa. Por lo tanto, estos esquemas se utilizan para que un texto, sea oral o escrito, cumpla con los requisitos de una buena comunicación.

Actividad 2

Registre, con su par, las características de los componentes de PAM, a partir del video.



Propósito

Audiencia

Modo

Actividad 3

- a Inicie la planeación de su presentación oral con el apoyo del siguiente esquema, que le permite analizar qué lenguaje utilizar teniendo en cuenta la audiencia, el tema y los elementos comunicativos de propósito y contexto.



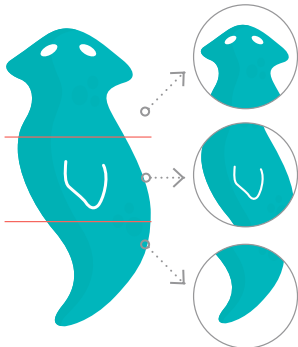
Tema asignado: _____	Propósito comunicativo: _____
Audiencia: _____	Contexto en el que será expuesto: _____
Tipo de lenguaje con el que expondrá (informal, formal, literario, conversacional): _____	

Esquema 1. Lenguaje por utilizar según contexto y propósito

- b Organice el mensaje en el esquema que corresponda, según el propósito asignado en la clase anterior, para que realice su presentación oral. Entréguelo al docente durante la presentación. Recuerde que debe utilizar solo uno de los esquemas propuestos.

_____	▶	_____	▶	_____
-------	---	-------	---	-------

Esquema 2. Propósito: dar instrucciones

	_____

Esquema 3. Propósito: describir o explicar

Aspectos que se comparan	Elementos a comparar	
1.		
2.		
3.		

Esquema 4. Propósito: comparar



Razón 1:

Razón 2:

Razón 3:

Esquema 5. Propósito: convencer

Evaluación

Actividad 4

Revise los esquemas de planeación que diseñó para la exposición oral y responda:

a ¿Qué les hace falta?

b ¿Es claro el mensaje? Si no lo es, sugiera la corrección:

c ¿Es claro su propósito, su posición o punto de vista? Si algún elemento no lo es, sugiera la corrección a continuación:

Claves para realizar una presentación oral:

- 1) Para enganchar al público, inicie la exposición con una anécdota, hecho o dato que llame la atención.
- 2) La postura y vocalización deben ser las de un gran orador.
- 3) Revise que el vestuario y el material de apoyo sean adecuados al tema elegido.

Tarea

Actividad 5

Traiga preparada su exposición para la próxima clase, es decir, con las imágenes, carteleras, vestuario especial, etcétera, que requiera. Tenga en cuenta la información del recuadro “Claves para realizar una presentación oral”. Recuerde que su presentación durará cinco minutos.



Tema: La comunicación

Clase 9: Exposiciones orales

Activación



Actividad 1

Responda:

a ¿Qué es una puesta en escena?,

b ¿En qué contextos se aplica?,

c ¿En relación con una exposición oral, en qué cree que consiste? Comparta su respuesta en clase.



Una exposición oral requiere planeación y puesta en escena. Respecto a esta última, en este tipo de presentaciones es muy importante el uso de un vocabulario adecuado al tema, al contexto y a la audiencia a quien se dirige; al igual que articular el lenguaje de manera clara, usar la intensidad de la voz, la entonación, la acentuación y la velocidad del habla, de acuerdo con el lugar y el propósito comunicativo. Finalmente, el uso del cuerpo en el espacio o lugar, los movimientos con las manos y los gestos faciales son también muy importantes para ser exitosos en una presentación oral.



Actividad 2

Revise con otro estudiante los criterios de evaluación de una presentación oral que se presentan en la tabla. Estos criterios son la base para la coevaluación (o valoración por compañeros) de las presentaciones orales que se apreciarán en esta clase. Comparta sus dudas en la plenaria.



Actividad 3

Presente su exposición oral. Reciba la retroalimentación de sus compañeros y docente, una vez finalice.

Evaluación



Actividad 4

Elija tres exposiciones de sus compañeros para realizar su coevaluación.

Criterios de valoración de presentaciones orales

Sí

No

El propósito de esta presentación fue claro y se cumplió.

El mensaje dado por su compañero fue fácil de interpretar.

Escogió bien las palabras que usó para expresar su mensaje.

Acompañó su mensaje oral de manera adecuada con gestos y movimientos.

La velocidad con la que habló fue adecuada para la comprensión del mensaje.

El volumen de su voz fue adecuado para transmitir el mensaje.

La forma en que inició y finalizó su presentación "enganchó" a la audiencia.

Tarea



Actividad 5

Responda las siguientes preguntas de autorreflexión en su cuaderno: ¿qué aprendí hoy sobre las exposiciones orales?, ¿qué debo mejorar?



Tema: La comunicación

Clase 10: Exposiciones orales

Activación



Actividad 1

Observe la imagen. Imagine que usted está realizando su exposición y al voltear ve que sus compañeros se comportan como los de la imagen.



a Reflexione:

- ¿Qué haría para atraerlos a su exposición?
- ¿Qué espera que digan o hagan si su exposición está resultando aburrida o no se entiende?

b Proponga una forma de comportarse mientras otra persona expone su trabajo, de manera que todos puedan sacar el mejor provecho de las presentaciones orales:

c Comparta con el resto de la clase su propuesta para promover la participación de la audiencia en una exposición.



Hay distintas **formas de escuchar**, desde la apreciativa, en la que se busca relajarse, disfrutar, hasta la activa, en la que se realiza un esfuerzo por centrarse en lo que el otro dice y captar la información que da, entendiendo el orden en el que expresa las ideas, el sentido de estas y cómo se relacionan, además de la forma en que las expresa con sus palabras y gestos, de modo que se pueda comprender la totalidad del mensaje y retroalimentar a su emisor. Así, el público que escucha una exposición también participa en esta.



Actividad 2

Atienda la presentación oral de los demás estudiantes.

Evaluación



Actividad 3

- Coevalúe las tres exposiciones que eligió, siguiendo la lista de chequeo que se encuentra en la clase 9. Explíqueles a sus compañeros por qué sí cumplieron algunos criterios y otros no.
- Participe en la plenaria y comparta con la clase las reflexiones que realizó a modo de tarea.



Tarea



Actividad 4

Lleve a la siguiente clase diferentes tipos de textos escritos que circulen en su comunidad: periódicos, revistas, etiquetas o envolturas, volantes publicitarios, recetas, caricaturas, poemas, cuentos, textos académicos, libros de literatura, etc., de acuerdo con la asignación de su docente.



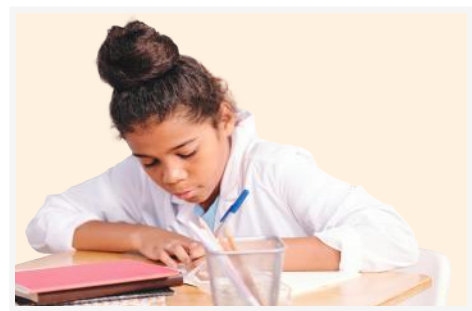
Tema: La comunicación

Clase 11: La comunicación escrita y el circuito comunicativo

Activación

Actividad 1

- Comente con dos compañeros qué diferencias y semejanzas encuentran entre la comunicación oral y la comunicación escrita.
- Anote una característica de cada tipo de comunicación en el siguiente cuadro, de acuerdo con sus compañeros.



Elementos de la comunicación	Comunicación oral	Comunicación escrita
Emisor		
Tema		
Propósito		
Audiencia		
Canal		
Contexto		
Código		
Modo: gestos y lenguaje (cotidiano, académico o literario)		

La **comunicación escrita** utiliza las letras del alfabeto (en el caso del idioma español) para conformar palabras y comunicar mensajes. Al igual que en los textos orales, en los escritos **se comunican propósitos e informaciones o mensajes** por medio de palabras unidas en oraciones; en los textos escritos, las oraciones conforman párrafos.

Los **elementos de la comunicación** (emisor, audiencia, código, canal, temas/referentes, receptor y contexto) también están presentes en los textos escritos, pero con algunas diferencias:

- no siempre quien lee un texto tiene a su emisor presente ni quien lo escribe, a su receptor, sino que se comunican de modo asincrónico, esto es, en tiempos distintos;
- con frecuencia, el emisor no controla quién será su receptor, es decir, quién leerá lo que escribe, pues no siempre se dirige a alguien específico, sino que sus palabras se divulgan en los medios de comunicación masiva y en publicaciones literarias, publicitarias o informativas dirigidas a numerosas personas.

Actividad 2

- Reúnanse con tres estudiantes y compartan los materiales escritos traídos a la clase.
- Analicen estos materiales teniendo en cuenta las siguientes preguntas orientadoras:
 - ¿En qué forma se presenta la información o el mensaje?
 - ¿Todos los textos manejan el mismo código o utilizan códigos diferentes?, ¿cuáles?

- ¿Qué propósitos comunicativos observan en los diferentes textos?
- ¿Cuál es la relación entre el propósito comunicativo y la forma en que se presenta el mensaje?
- ¿En algunos casos fue más efectivo el mensaje que en otros?, ¿por qué?
- ¿En qué o cómo se ve reflejado el contexto comunicativo en cada texto?

Actividad 3

- a) Elabore con sus compañeros de grupo una cartelera en la que escriban dos conclusiones sobre las características de la comunicación escrita, con base en la comparación y análisis que hicieron de los materiales. Para ello tengan en cuenta las recomendaciones de la siguiente tabla.

Criterios de valoración de presentaciones orales	Sí	No
Momento 1. En la planeación		
Redacto las conclusiones utilizando oraciones completas que reflejan con claridad las ideas que quiero comunicar.		
Reviso que los textos cumplan con el propósito comunicativo.		
Cuido la cohesión y la coherencia del texto, es decir, la conexión de las oraciones (con conectores lógicos, repeticiones y otros recursos) y la organización lógica de las ideas, respectivamente.		
Reviso que la ortografía y la redacción sean las adecuadas.		
Busco imágenes que complementen los textos.		
Momento 2. Durante la elaboración		
Distribuyo los textos y las imágenes de modo que contribuyan al propósito comunicativo.		
Escribo con letra clara y legible.		
Momento 3. Al finalizar		
Reviso que se cumplan las sugerencias de los dos momentos anteriores.		
Realizo las correcciones necesarias.		

- b) Exponga la cartelera en clase.

Evaluación

Actividad 4

Vuelva sobre el cuadro de la actividad 1 y, a partir de su experiencia en esta clase, complete las siguientes oraciones.

- a) Revisé los conocimientos que tenía en ese momento sobre la comunicación escrita y comprobé que:
- se modificaron: sí _____ no _____ porque _____.
 - son los mismos porque ya sabía del tema: sí _____ no _____.
 - ya sabía que _____, pero lo reafirmé en esta clase.
- b) Un conocimiento nuevo que hoy adquirí fue: _____

¡Este es un momento para mostrar lo que ha aprendido!



Tema: La comunicación

Clase 12: Estrategias de lectura

Activación



Actividad 1

- a) Conforme un grupo con otros dos estudiantes y comenten:
- ¿Qué hacen antes de empezar a leer un texto escrito?
 - ¿Qué hacen mientras leen el texto?, ¿efectúan alguna acción concreta?
 - ¿Qué hacen cuando terminan de leer?



- b) Escriban, por estudiante, una acción que apoye su comprensión de los textos en el siguiente cuadro:

Acciones	Estudiante 1	Estudiante 2	Estudiante 3
Antes de leer			
Durante la lectura			
Después de leer			

- c) Socialice en plenaria lo conversado y escrito en su grupo.



Para comprender un texto escrito, es necesario que el lector realice una serie de **acciones intencionadas** que le permitan desentrañar el propósito que tuvo el escritor y conocer el significado del texto tanto de manera global como en aspectos particulares. Estas acciones son llamadas estrategias de lectura y se pueden aplicar antes, durante y después de leer.



Actividad 2

- a) Observe la imagen y lea el título del siguiente texto, luego responda:
¿es informativo o literario?, ¿por qué lo sabe?

- b) Lea en silencio y de forma individual el siguiente texto.

Cada vez hay más osos solteros

Tras varias décadas estudiando a los osos del Refugio Nacional de Vida Salvaje de Kodiak, en Alaska, un equipo de biólogos liderados por Bill Leacock ha llegado a la conclusión de que la soltería se ha puesto de moda entre los osos pardos en los últimos años. "Estamos detectando menos grupos familiares que nunca", dice Leacock. "Si es una tendencia a largo plazo o no, es algo que aún desconocemos", puntualiza.

Basándose en observaciones aéreas y a ras de suelo, los investigadores han detectado un claro incremento en el número de osos que viven solos. Entre 1985 y 2005 era del 47 %, y desde entonces ha ascendido hasta un 69-85 %. Además, estos animales están más dispersos que antes, con solo 250 individuos por cada 1000 kilómetros, la mitad



que hace una década¹. Leacock sospecha que los efectos del cambio climático sobre las estaciones, que causan entre otras cosas la tardía llegada de la primavera, podrían estar contribuyendo a estas alteraciones en el comportamiento de estos mamíferos, reduciendo su apareamiento.

Sanz, Elena. (s. f.). Muy interesante. <https://bit.ly/3tJmd7w>

Responda: ¿qué pasó con la población de osos en la última década?, ¿ha disminuido o aumentado? _____

Explique por qué lo sabe:

Actividad 3

Revise qué estrategias utilizó para leer el texto *Cada vez hay más osos solteros*, márquelas con una x.

Estrategias de lectura	Sí	No
Leer el título y pensar de qué se tratará el texto.		
Subrayar las palabras clave del título que ayudan a identificar el tema.		
Identificar los diferentes elementos que tiene el texto y que ayudan a comprenderlo.		
Hacer una primera lectura global para identificar el tema general.		
Aclarar palabras o expresiones que no comprendía.		
Volver a leer el texto.		
Identificar la información más importante en cada uno de los párrafos (las ideas principales) o en cada parte del texto.		
Relacionar la información dada en cada una de las partes del texto.		
Identificar la fuente y el autor del texto.		

Evaluación

Actividad 4

Conteste las siguientes preguntas con base en la lectura de *Cada vez hay más osos solteros*.

a ¿Qué confirman las cifras presentes en el segundo párrafo?

b ¿A qué hallazgo llega Bill Leacock?

c ¿Cómo puede llegar a afectar la soltería a los osos pardos de Alaska?

d ¿Qué relación tiene el título con lo leído?

e Considere en qué otros contextos aparece la palabra “solteros” y responda: ¿cree que el título es apropiado para el texto?, ¿por qué?

Actividad 5

Autoevalúe qué estrategias utilizó para leer el texto *Cada vez hay más osos solteros*.

Actividad 6

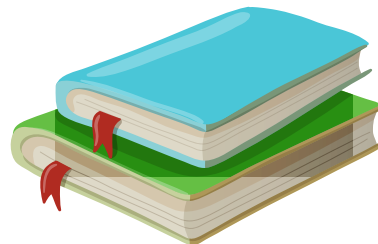
a Socialice con sus compañeros y profesor sus respuestas para evidenciar una lectura comprensiva del texto.

b ¿Reflexione: ¿alguna estrategia es más efectiva para comprender mejor este texto?, ¿cuál?



Tema: La comunicación

Clase 13: Estrategias de lectura



Activación



Actividad 1

Revise con otro estudiante la lista de chequeo “Estrategias de lectura” de la clase anterior. Compartan cuáles estrategias conocían, cuáles han aplicado y cuáles son nuevas o conocidas, pero no las han aplicado.

Para mejorar la comprensión de un texto es necesario utilizar **estrategias de lectura**. Estas se dividen en estrategias antes de leer, durante la lectura y después de la lectura.

Al inicio, o antes de leer, es necesario anticiparse al texto, suponer de qué se trata y lanzar una hipótesis, preguntarse qué tanto conoce uno sobre el tema y con qué propósito leerá el texto.



Durante la lectura se puede ejercer un control de la comprensión, es decir, ser consciente de lo que se entiende y de lo que no, pensar sobre lo que se lee, usar mapas mentales y otros gráficos o tomar notas que ayuden a organizar las ideas que se extraen del texto.

Después de leer se pueden hacer preguntas sobre el texto y contestarlas, resumir lo leído, reflexionar sobre ello, asociar el texto con otros temas leídos o con experiencias vividas. Otra estrategia es escribir un nuevo texto a partir del que se acaba de leer o contarle a alguien lo que se comprendió del texto.



Actividad 2

Observe el video *Estrategias de lectura*. Mientras lo aprecia, tome nota de las actividades que se exponen: cómo se llaman, en qué consisten, cuándo se aplican.



Actividad 3

Aplique las estrategias que le ayuden a resolver los siguientes ejercicios de comprensión de lectura, de acuerdo con lo explicado en el video y con la lista de chequeo de la clase 11.



Lea el siguiente texto y resuelva los ejercicios 1 a 6.

El bosque entre los mundos¹

... Mientras se ponía en pie advirtió que no chorreaba agua ni le faltaba el aliento, como habría sido de esperar tras un buen chapuzón. Tenía la ropa perfectamente seca y estaba de pie junto al borde de un pequeño estanque —no había más de tres metros de un extremo a otro— en el interior de un bosque². Los árboles crecían muy juntos y eran tan frondosos que no se podía entrever ni un pedazo de cielo. La única luz que le llegaba era una luz verde que se filtraba por entre las hojas: pero sin duda existía un sol potente en lo alto, pues aquella luz natural verde era brillante



1. Antes de iniciar la lectura, lea el título y suponga de qué se trata el texto, cuál es su tema:

2. ¿Considera que esta es una narración realista o fantástica? ¿Por qué lo sabe?



y cálida. Era el bosque más silencioso que se pueda imaginar. No había pájaros ni insectos, ni animales, y no soplaban viento. Casi se podía sentir cómo crecían los árboles. El estanque del que acababa de salir no era el único. Había docenas de estanques, uno cada pocos metros hasta donde alcanzaban sus ojos, y creía percibir cómo los árboles absorbían el agua con sus raíces. Era un bosque lleno de vida y al intentar describirlo más tarde, Digory siempre decía: «Era un lugar apetitoso: tan apetitoso como un pastel de ciruelas».

Lewis, C. S. (2008). *El sobrino del mago* (pp. 43-44, col. Las crónicas de Narnia). Planeta.

3. El esquema que representa las características del bosque, en el orden en que se describen en el texto es:

- A. Frondoso → Iluminado → Ruidoso → Húmedo
- B. Verde → Acuoso → Ruidoso → Brillante
- C. Frondoso → Iluminado → Silencioso → Húmedo
- D. Seco → Potente → Brillante → Frondoso

4. En el texto, la expresión que permite sospechar que todo ocurrió a medio día es:

- A. "Era el bosque más silencioso que se pueda imaginar".
- B. "Casi se podía sentir cómo crecían los árboles".
- C. "Los árboles crecían muy juntos y eran tan frondosos...".
- D. "...pero sin duda existía un sol potente en lo alto...".

5. Teniendo en cuenta el título del fragmento y el nombre del libro de donde se tomó, se podría describir el bosque como:

- A. Un lugar lleno de animales que brinda alimento a los viajeros.
- B. Una ventana misteriosa y oscura que se abre lentamente.
- C. Un pasillo verde y ruidoso que conecta la ciudad con el campo.
- D. Un espacio mágico y misterioso que une la realidad con la fantasía.

6. Responda: ¿Le gustaría leer la obra de la que se tomó el fragmento?, ¿por qué?

b Realice los ejercicios 1 a 7, de acuerdo con su lectura del siguiente texto.

1 Las hormigas también se jubilan

Un grupo de investigadores que estudia los hábitos de las hormigas cortadoras de hojas descubrió que, a medida que estos insectos envejecen, sus mandíbulas se deterioran y se retiran del trabajo más duro.

Es decir, las hormigas también se jubilan.² Científicos de la Universidad de Oregon, en Estados Unidos, encontraron que cuando las hormigas más viejas dejan de cortar hojas asumen tareas más relacionadas con el transporte, lo que para los investigadores demostraría que los individuos pueden jugar un papel importante cuando sus atributos físicos comienzan a declinar.

Los especímenes estudiados son los "granjeros" del mundo de los insectos. Cada miembro del grupo de las hormigas es capaz de cortar cargas que equivalen a 50 veces el tamaño y peso de su propio cuerpo.

1. Lea el título y antes de leer el texto determine si se trata de un relato fantástico o un artículo científico.

2. ¿Según el contexto, qué es "jubilarse"?

Las hormigas forman entonces una procesión en miniatura que lleva la cosecha a casa, donde las hojas son utilizadas como superficie para cultivar hongos. Pero cuando las mandíbulas se deterioran por causa de la edad, este trabajo de equipo se ralentiza. (...)³

“Esto muestra la ventaja de ser un insecto social, porque una hormiga que no pudiese usar más sus mandíbulas y fuera solitaria habría muerto”, explicó el profesor Robert Schofield, uno de los científicos que realizó el estudio.

Gill, Victoria. (7 de enero de 2011). BBC. <https://bbc.in/3hlyDzT>. Adaptación.

3. Según el contexto, qué le ocurre al trabajo en equipo cuando se “ralentiza”:

4. En el texto se afirma que cuando las hormigas cortadoras sufren deterioro en sus mandíbulas:

- A. Son desterradas inmediatamente de la colonia.
- B. Asumen tareas relacionadas con el transporte de hojas.
- C. Son llevadas en procesión hacia otro hormiguero.
- D. Realizan actividades para ejercitar sus mandíbulas.

5. La ventaja que tienen las hormigas por ser “insectos sociales” se sustenta en el texto cuando se da a entender que:

- A. La solidaridad entre las hormigas permite la supervivencia de las más viejas.
- B. La cantidad de hojas recolectadas depende del número de hormigas.
- C. El carácter amable de las hormigas les permite integrarse con otros insectos.
- D. Las hormigas jóvenes apartan a las más viejas para seguir trabajando.

6. Según el texto, lo que origina que el proceso de corte y transporte de hojas sea vital para las hormigas es que:

- A. Sin este material no pueden construir los hormigueros.
- B. Con tales hojas pueden acumular cargas muy grandes.
- C. Sin estas hojas no podría sobrevivir la hormiga reina.
- D. Con este material cultivan hongos para alimentarse.

7. Exprese su opinión sobre la lectura



La actividad 3 se adaptó de Icfes. (2015). *Saber 3.º, 5.º y 9.º 2014*.

Cuadernillo de prueba, ejemplo de preguntas Saber 5.º Lenguaje. <https://bit.ly/3yOI2Ht>

Evaluación



Actividad 4

- a Comparta sus respuestas a la actividad 3 con otro estudiante.
- b Evalúen el nivel de éxito en el ejercicio: ¿cuáles estrategias favorecieron que respondieran adecuadamente los ejercicios de comprensión?



Tema: La comunicación

Clase 14: Análisis de situaciones comunicativas. Taller evaluativo tipo pruebas Saber

Activación



Actividad 1

- a Comparta con otro estudiante el recuerdo de una situación comunicativa en la que pudo cumplir con su propósito comunicativo y el de una situación en la que no tuvo éxito.
- b Comenten por qué pudieron ser efectivos o por qué no, ¿de qué dependió esto?



“Todo texto, oral o escrito, se produce dentro de lo que llamamos una situación de comunicación. Esta situación se refiere a todos los elementos que entran en juego para que un acto comunicativo tenga lugar. Seguramente ya has estudiado el esquema básico de la comunicación donde un emisor envía un mensaje a un receptor a través de un canal, el mensaje se comprende porque tanto el emisor como el receptor comparten el mismo código y ambos tienen conocimiento o idea del referente, es decir de lo que el mensaje trata. (...) En una situación comunicativa todos los elementos interactúan para que los mensajes tengan sentido”.

Portal Académico CCH. (s. f.). Situación comunicativa. <https://bit.ly/3ie2gnh>

Evaluación



Actividad 2

Subraye, con un compañero, la opción que complementa adecuadamente cada enunciado, atendiendo a la situación que cada una propone.

- a Carolina debe escribir un texto para explicar cómo disfrutar su juego favorito, entonces, usted le aconseja que lo primero que debe hacer es:
 - A. Explicar en qué consiste el juego.
 - B. Informar dónde compró el juego.
 - C. Explicar por qué le gusta ese juego.
 - D. Informar cuánto le costó el juego.

La respuesta correcta a la situación tiene relación con:

1. El propósito comunicativo.
2. La audiencia.
3. El contexto.
4. El mensaje.

Explique por qué:

- b Juan escribió la siguiente tarjeta para felicitar a su mejor amiga el día de su cumpleaños:



Al leer la tarjeta, usted considera que Juan debe:

- A. Cambiar los globitos por flores, porque es más bonito.
- B. Suprimir la información “¡Recuerda traer mi lápiz!”, porque no es el momento para decirlo.
- C. Suprimir los signos de admiración, porque ya no se usan.
- D. Cambiar la palabra “divertido” por “feliz”, porque es más adecuado y llama más la atención.



La respuesta adecuada para esta situación se relaciona con que:

1. El propósito del mensaje no se cumplió.
2. No se tuvo en cuenta la audiencia.
3. El código que se utilizó no fue el adecuado.
4. El contenido del mensaje no fue apropiado.

Explique por qué:

c Para promocionar otros deportes diferentes al fútbol y el baloncesto, usted escribiría sobre

- A. La importancia del patinaje y sus ventajas sobre el baloncesto.
- B. Las reglas del baloncesto y los jugadores más destacados.
- C. Los jugadores más destacados de su equipo de fútbol favorito.
- D. Las razones por las cuales el equipo de fútbol es mejor que el de baloncesto.

Responda: ¿fue fácil o difícil llegar a la respuesta correcta?, ¿por qué?

Complete la oración: cuando queremos comunicar un propósito y un tema, debemos

d El 24 de julio a las 3:00 p. m. se realizará el día de la familia. Le piden elaborar un cartel informando a la comunidad que habrá premios, bailes, refrigerios y música, esto con el fin de

- A. Promover la cultura del colegio.
- B. Lograr una gran asistencia al evento.
- C. Incentivar los grupos musicales.
- D. Invitar a degustar la buena comida.



Complete las siguientes oraciones. Las dificultades para responder estas preguntas fueron:

Por esto para comunicar algo es necesario tener en cuenta:



e Debe escribir lo que piensa acerca del consumo de cigarrillo en los adolescentes. Para cumplir la tarea debe:

- A. Escribir lo que piensa su amigo.
- B. Seleccionar la opinión de un autor.
- C. Presentar su opinión.
- D. Escoger un tema.

Esta situación comunicativa se relaciona con

- A. el modo en que se debe enunciar un mensaje.
- B. el propósito de la comunicación.
- C. el emisor, es decir, quién dice el mensaje.
- D. a quién va dirigido el mensaje.

Explique por qué:

f Desea investigar sobre el origen de la Navidad. ¿En cuál de los siguientes libros podría consultar sobre el tema?:



Responda: ¿Qué estrategia de lectura les ayudaría a resolver el ejercicio?, ¿por qué?

Actividad 3

Comparta en plenaria sus aprendizajes y reflexiones acerca de los elementos de la comunicación analizados en los ejercicios anteriores.



Adaptado de Icfes. (2015). *Saber 3.º, 5.º y 9.º 2014. Cuadernillo de prueba, ejemplo de preguntas Saber 5.º Lenguaje*. <https://bit.ly/3yO12Ht>

Tarea

Actividad 4

Repase las estrategias de comprensión lectora, de modo que pueda resolver la actividad de evaluación que se realizará en la siguiente clase.



Tema: La comunicación

Clase 15: Comprensión de lectura y uso de estrategias lectoras. Evaluación

Activación



Actividad 1

Comparta con la clase cuál o cuáles de las estrategias de lectura que ha practicado prefiere y por qué.



Para llevar a cabo este ejercicio de comprensión, revise, una vez más, las estrategias de lectura de la clase 13. Recuerde que estas se dividen en tres momentos o etapas: antes de leer, durante la lectura y después de la lectura.



Actividad 2

Repase las estrategias lectoras que podría aplicar para resolver la evaluación.

Estrategias de lectura	Sí	No
Leo el título y pienso de qué se tratará el texto.		
Subrayo las palabras clave del título que me ayudan a identificar el tema.		
Identifico los diferentes elementos que tiene el texto y que me ayudan a comprenderlo.		
Hago una primera lectura global para identificar el tema general.		
Aclaro palabras o expresiones que no comprendo.		
Vuelvo a leer el texto de acuerdo con las preguntas que me hagan o la información que necesite.		
Identifico la información más importante en cada uno de los párrafos (ideas principales) o de cada parte del texto.		
Relaciono la información dada en cada una de las partes del texto.		
Identifico la fuente y el autor del texto.		

Evaluación



Actividad 3

Lea el texto y realice las actividades propuestas.

Los emberas tienen diversas celebraciones en las que se reúnen miembros de diferentes comunidades y que pueden durar varios días. Son el espacio para crear nuevas relaciones, concretar noviazgos, establecer lazos de alianza, colaboración y como resolución de conflictos. Se efectúan por diferentes motivos: trabajos colectivos o convites, los cuales se realizan en épocas de cosecha preferiblemente.

1. Antes de leer, a partir de su experiencia, conteste:
¿Cree que las celebraciones son importantes para una familia, para una comunidad?, ¿por qué?



El convite consiste en una actividad social donde un individuo o una comunidad invita a sus vecinos o a otros caseríos, respectivamente, para la recolección, preparación de un cultivo, construcción de una vivienda o arreglo del caserío.² Se les ofrece a los invitados comida y bebida, y estos a su vez corresponderán a esta celebración, convidándolos posteriormente.

También se dan las celebraciones por la inauguración de una vivienda; la fiesta de iniciación³ de una joven; y las festividades tomadas de la sociedad mayor, como el día de la madre, del padre, la Navidad, el Año Nuevo, la Semana Santa, etc., que reúnen gran cantidad de miembros de la sociedad. En estos festejos, las mujeres, solas o en grupos, se sientan cerca del fogón, mientras los hombres se reúnen en otro sitio. Entre tanto, el anfitrión reparte la chicha en un solo recipiente, del cual beben todos los participantes, también los niños.

[...] Cuando las fiestas se preparan con varios días de anticipación, los invitados inician su arreglo personal uno o dos días antes, pintándose el cuerpo y la cara con diseños cuyo fin es comunicativo. De igual manera, alistan el **ajuar** más **suntuoso** que tengan. En las zonas del río las mujeres llevan diseños de culebra, trapiche, estrella, entre otros; o diseños de animales, como el del pájaro carpintero cuando van a bailar el baile del mismo nombre. Los hombres por su parte se pintan diseños de oso, culebra, estrella. En zonas de montaña la pintura es solo facial. Tanto hombres como mujeres complementan la pintura con diseños en ese y espirales, en rojo, para el Chocó; o con pómulos y labios rojos en las montañas.⁴

Adaptado de Carvajal, Isabel. (2016). *Visita al resguardo indígena Karmata Rua en Cristianía*. Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. <https://bit.ly/3oWrBDm>

2. ¿Qué propósito tiene la oración subrayada?

- A. Invitar
- B. Definir
- C. Entretener
- D. Convencer

3. Averigüe qué es una fiesta o rito de iniciación.

4. Consulte quiénes son los emberas y dónde viven.

5. Escriba una razón o fin principal de los emberas para pintarse el cuerpo y la cara:

6. Las palabras en **negrilla** en el cuarto párrafo se pueden reemplazar en su orden por:

- A. Maquillaje-hermoso.
- B. Mercado-delicioso.
- C. Vestuario-elegante.
- D. Baile-lujoso.



7. Según el contenido del texto, los hombres y las mujeres de la comunidad embera

- A. cumplen roles diferentes en las festividades o celebraciones
- B. Con tales hojas pueden acumular cargas muy grandes.
- C. se maquillan por igual y se visten de manera elegante.
- D. reservan el maquillaje solo para las mujeres.

8. Según el contenido del texto, un título adecuado para este sería:

_____ porque _____

9. Compare las celebraciones que realizan los emberas, así como las formas de prepararse y participar en estas, con las que ocurren en su comunidad y los modos en los que usted las comparte.

A. Establezca las semejanzas y diferencias que encuentra: _____

B. ¿Cambiaría algo en su forma de participar en las festividades de su comunidad a raíz de lo que ha leído sobre los emberas?, ¿por qué? _____

10. En su opinión, ¿las celebraciones que comparte una comunidad permiten que esta progrese? Escriba una razón que justifique su respuesta: _____

Tarea

Actividad 4

Consulta información sobre los temas asignados en clase, en las fuentes sugeridas.



Tema: La comunicación

Clase 16: Textos discontinuos



Activación



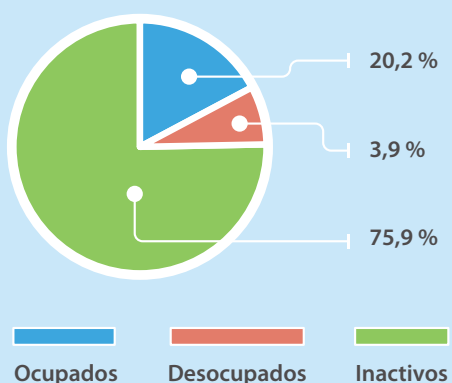
Actividad 1

a Reúnanse con otro estudiante, observen las imágenes y respondan luego las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de información se puede extraer de estas imágenes?
- ¿De qué forma se comunican el mensaje y el propósito comunicativo?
- ¿Cómo interpretaron la información?



Distribución porcentual de la población en edad de trabajar* que asiste a una institución educativa según actividad. Total nacional. 2019



* PET: personas de 12 años o más en cabeceras municipales y de 10 años en centros poblados y zona rural dispersa.

Fuente: DANE, GEIH. (20 de septiembre de 2020).
Fuerza laboral y educación 2019. <https://bit.ly/3ieFETF>

División política y administrativa de Medellín



¡Se busca!

Una persona dispuesta a cuidar y amar a este gatito toda la vida.

Informes:

AsoMiau, Rincón del Parque, gatera 6, asomiau@adopciones.com

b Compartan sus respuestas en plenaria.



Los textos discontinuos son aquellos que no siguen una estructura secuencial lineal ni progresiva porque utilizan tanto imágenes como colores, formas y palabras para comunicar su mensaje. Pueden ser cuadros, listas, gráficos, tablas, mapas, folletos informativos o publicitarios, afiches, volantes, anuncios, paquetes o envases de productos, facturas, recibos de servicios públicos, entradas para eventos o invitaciones, certificados, formularios, etc.

Para leer y comprender los textos discontinuos se requiere el uso de estrategias de lectura no lineales, que permitan la interpretación de la información de forma global e interrelacionada.

Actividad 2

Observe el video *Textos discontinuos* y tome nota de la información que se presenta alrededor de las siguientes preguntas orientadoras:

- a ¿Qué tipo de información muestran los gráficos?
- b ¿Qué representan los mapas?, ¿qué elementos tienen?, ¿qué información contienen?, ¿cómo la presentan?
- c ¿Qué comunican los recibos?, ¿qué propósito tienen?, ¿qué elementos tienen?
- d ¿Cómo se lee y llena un formulario?, ¿qué elementos y tipo de información contiene?

Evaluación

Actividad 3

- a Observe la gráfica y responda: ¿qué tipo de información brinda?
- b Escriba en un párrafo corto, en el orden que se muestra en la gráfica, qué prefieren en mayor proporción los niños de 4 a 6 años y qué prefieren menos. Use comas para separar los datos.

Mascotas preferidas por los niños de 4 a 6 años



Tarea

Actividad 4

Busque un texto discontinuo que circule en su entorno y preséntelo en la clase 18.

Tema: La comunicación

Clase 17: Escritura de textos discontinuos

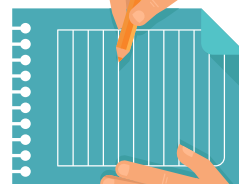
Activación



Actividad 1

Comente con otro estudiante esta situación: han invitado a una persona a ir a la casa de uno de ustedes, pero ella no sabe cómo llegar.

- ¿Qué tipo de información por escrito le darían para que lo lograra?
Hagan un bosquejo de la escritura de esta información.
- Socialicen en plenaria estas respuestas.



La escritura de un texto discontinuo con datos cuantitativos consta de los siguientes pasos: (1) planeación, (2) elaboración y (3) revisión y publicación. Observe:



Actividad 2

Conforme un grupo con otros tres estudiantes. Su objetivo es elaborar una cartelera que describirá dos características del curso, usando gráficas, y exponerla en esta clase.

- Elaboren una lista de características de los estudiantes del salón; por ejemplo: género, edades, estatura, tipo de cabello, color de ojos, gustos, actividades extracurriculares o deportivas a las que asisten y pueblo o región de proveniencia, entre otras.
- Escojan dos de estas características que les llamen la atención. Si necesitan más información, pueden indagar con sus compañeros.
- Elaboren una tabla con los datos que caractericen al grupo en los dos aspectos que eligieron.

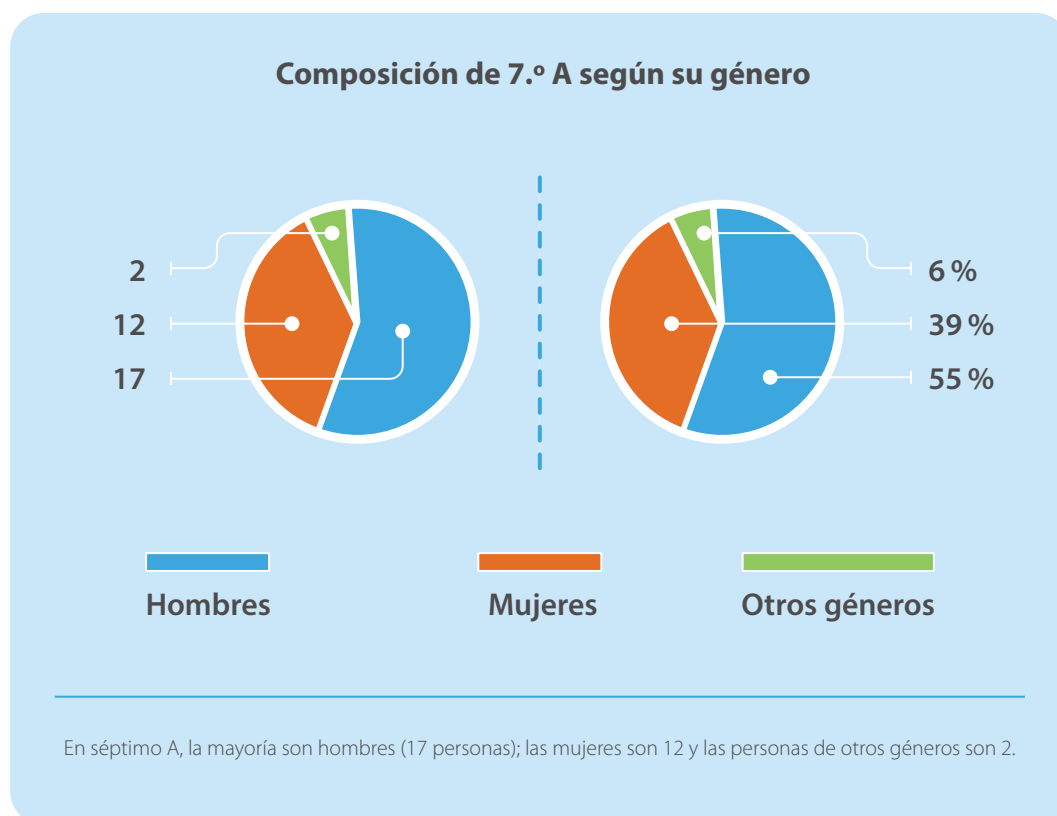


Observe el ejemplo:

Hombres	Mujeres	Otro	Total
13	17	2	32

- d** Calculen a qué porcentajes corresponden los números y hagan las gráficas correspondientes (circulares o de barras).
- e** Elaboren una cartelera que incluya las gráficas.
- f** Denle un título que describa la gráfica _____.
- g** Escriban, debajo de la gráfica, la descripción de esta con oraciones completas.

Observe el ejemplo:



Evaluación

Actividad 3

- a** Revise con sus compañeros que la cartelera tenga las características descritas en la lista de chequeo y realicen las correcciones necesarias.
- b** Exponga la cartelera con su grupo. Para ello,
 - péguenla en una de las paredes del salón, de modo que todos vean las gráficas;
 - presenten oralmente la descripción del curso, desde los aspectos que eligieron graficar, usando los datos cuantitativos (ya sea con el número de personas que presentan esas características o utilizando porcentajes).



Tema: La comunicación

Clase 18: Lectura y escritura de textos discontinuos

Activación

Actividad 1

Comente con otro estudiante si alguna vez en sus juegos tuvieron en sus manos un mapa del tesoro y siguieron sus instrucciones o si leyeron alguna historia o vieron una película en la que un mapa guiaba a los personajes a un tesoro escondido. A partir de esa experiencia o de su imaginación, analicen:



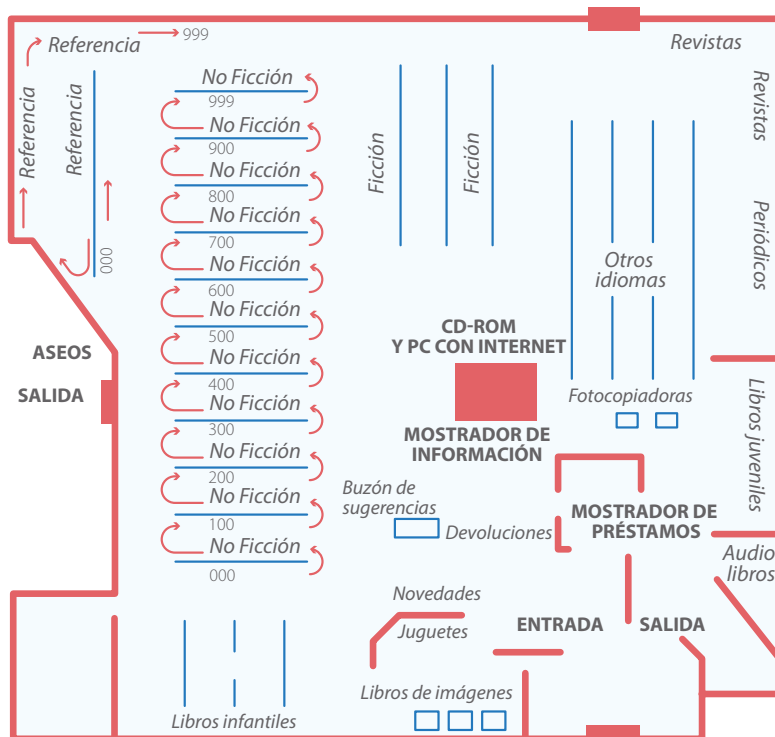
- ¿Para qué se usaban estos mapas?
- ¿Cómo eran esos mapas, qué elementos tenían?

Para comprender un **texto discontinuo**, se necesitan estrategias de lectura no lineales, que permitan una interpretación global, así como establecer relaciones entre los distintos elementos del texto y entre este y su contexto. Así, el lector debe iniciar desde una perspectiva amplia; es decir, debe apartarse de los datos particulares, extraer la información principal y sintetizarla. El texto discontinuo también requiere una lectura inferencial; esto es encontrar información no explícita, a partir de las relaciones que se puedan establecer, y descifrar la intención comunicativa del texto. Para ello, el lector debe hacer primero una lectura global, luego una lectura detallada que contemple el contexto en el que se produce el texto y, al final, una relectura.

Actividad 2

Con su par, siga las instrucciones que se dan a continuación; después, comenten cómo llegaron a la respuesta. Luego busquen otra pareja y compartan sus respuestas. Utilicen las estrategias lectoras dadas en el recuadro anterior.

- Observen la imagen.



- b Siguen la instrucción: En el colegio les dicen que tienen que leer una novela en francés. Dibujen en el plano anterior un círculo alrededor de la sección donde sería más probable que encontraran esa clase de libro para tomar prestado.
- c Respondan: ¿Dónde están situadas las novedades?
- A. En la sección de ficción.
 - B. En la sección de no ficción.
 - C. Cerca de la entrada.
 - D. Cerca del mostrador de información.
- d Expliquen por qué puede haberse elegido ese lugar para las novedades.



Adaptado de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) e Instituto Nacional de Evaluación Educativa de España (INEE). (2013). *Estímulos PISA liberados como recursos didácticos de Comprensión Lectora*. <https://bit.ly/3u9OLqE>

Actividad 3

- a Reúnanse en grupo con otros cuatro estudiantes y compartan los diversos textos discontinuos que trajeron a clase como tarea.
- b Analicen por lo menos dos tipos de textos. Para ello, en su cuaderno resuelvan las siguientes preguntas orientadoras:
- ¿Qué tipo de información contiene cada texto?
 - ¿De qué manera el emisor presenta la información para que los receptores la comprendan?
- c Escriban dos consejos que le darían a sus compañeros de sexto grado para que puedan interpretar mejor la información de este tipo de textos.

Evaluación

Actividad 4

Responda:

- a ¿Qué diferencia o semejanza encuentra entre la lectura y la escritura de textos discontinuos, como los vistos en clase, y la de textos continuos, como un cuento o un texto informativo?
- b ¿Cuáles de las estrategias lectoras trabajadas en clases previas aplicó a la lectura del texto discontinuo visto en esta clase?



Tema: La comunicación

Clase 19: Textos discontinuos. La narrativa gráfica



Activación



Actividad 1

Observe la tira cómica con otro estudiante y respondan las preguntas que se formulan a continuación.



a ¿De qué forma está organizado este texto?

b ¿Cómo comunicó el mensaje el autor?

c ¿Cuál es el tema?

d ¿En qué contexto se ubica este texto?

e ¿Por qué ubicar el contexto ayuda a comprender el mensaje de un texto?

f ¿Cuál es el propósito de este cómic?

g ¿A través de qué recursos manejó el humor el autor?



La narrativa gráfica reúne varios tipos de textos discontinuos en los que se **cuentan historias o situaciones utilizando solo imágenes** o complementándolas con palabras, signos y onomatopeyas (¡pum!, ¡bang!, ¡plop!). En la narrativa gráfica se incluyen las tiras cómicas, la historieta o cómic y la novela gráfica. La tira cómica y el cómic se asocian con el humor, la sátira, la ironía y la crítica.



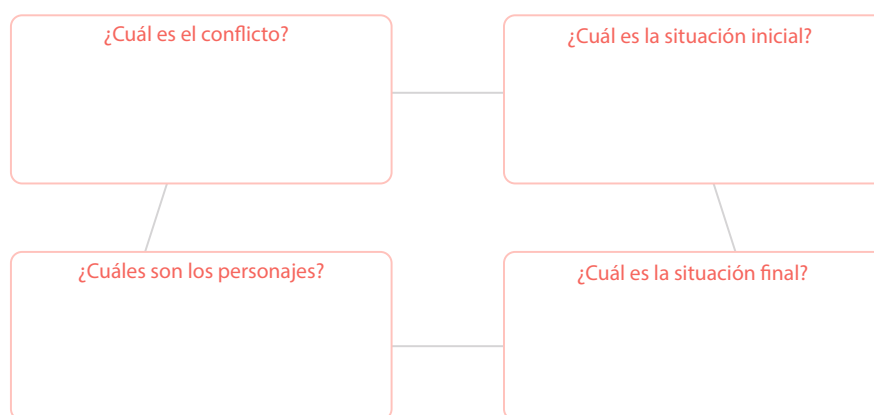
Algunas características del cómic son:

- Plantea una secuencia de imágenes separadas.
- La imagen predomina sobre las palabras o el texto.
- El lugar o contexto en donde se publica el cómic es de interés para una comunidad.
- Relata una historia atractiva, a veces crítica, con humor, alrededor de un tema de interés.



Actividad 2

Responda, con su par, las preguntas sobre la estructura narrativa y los personajes de la tira cómica presentada en la actividad 1.



Actividad 3

Observe y escuche el video *La narrativa gráfica*, de manera individual. Mientras lo aprecia, tome notas en su cuaderno sobre aspectos importantes como el propósito, los elementos y las diferencias entre cómic y tira cómica.

Evaluación



Actividad 4

Escriba tres elementos nuevos, tratados en el video, que le permiten comprender mejor y producir un cómic o una tira cómica.

Evaluación



Actividad 5

Responda en su cuaderno, de manera individual:

- Traiga a la siguiente clase su tira cómica favorita.
- Inicie la investigación sobre los temas asignados por su profesor para el proyecto comunicativo final del bimestre. Deberá presentarla en la clase 22.



Tema: La comunicación

Clase 20: Lectura y escritura de una tira cómica

Activación



Actividad 1

Lea con otro estudiante su tira cómica favorita y luego elaboren una lista de las principales características de la tira cómica presentes en las tiras que ambos prefieren.



Actividad 2

Observe la secuencia de imágenes y proponga los diálogos para la siguiente tira cómica, teniendo en cuenta las imágenes y expresiones corporales de los personajes y lo que indica la forma de los globos.



Una tira cómica es, ante todo, una serie de viñetas en las que hay dibujos y se presenta una historia corta de carácter humorístico. Tiene como propósito central el entretenimiento de su público lector. Esta definición también se asocia con historieta. Por su corta extensión, es usual encontrarla en revistas o en la prensa. Sin embargo, a veces, puede ser extensa y tener una aparición diaria o semanal por segmentos, creando así una colección que termina al cabo de un tiempo. Por lo general, la tira cómica se lee viñeta tras viñeta, siguiendo la secuencia de izquierda a derecha o según lo haya plasmado el artista; también se pueden leer de arriba hacia abajo o en diagonal. En su construcción pueden intervenir varias personas, pero, por lo general, un guionista es quien crea la historia y asigna los diálogos a los personajes, y un ilustrador es quien da vida a simpáticos y pintorescos personajes. Los artistas se inspiran en la cotidianidad, en la realidad política y social de su región o del mundo, incluso en los defectos del ser humano.



Equipo de Lenguaje ASF. (s. f.).



Actividad 3

- a Comparta con otro estudiante los diálogos que escribieron en la actividad anterior y elijan el mejor.
- b Realicen ante la clase una lectura dramatizada de su tira cómica (usen matices de voz para dar sentido al texto).

Evaluación**Actividad 4**

- a Lea el siguiente chiste y represéntelo en una tira cómica. Utilice más de una viñeta y los elementos de la tira cómica necesarios para reflejar el mensaje. Elabórela en su cuaderno.

Llega Pepito a la escuela llorando y la maestra le pregunta:

- ¿Qué pasó Pepito?
- Me atracaron, maestra.
- ¡Ay, Dios mío!, ¿qué te quitaron?
- La tarea.



- b Justifique en su cuaderno por qué el producto resultante de la actividad 4 es una tira cómica

Tarea**Actividad 5**

Revise y corrija la tira cómica, elabore la versión final a continuación.

Tema: La comunicación

Clase 21: Narrativa gráfica e interpretación y producción textual

Activación



Actividad 1

Reúnanse en grupo con otras dos personas, intercambien las tiras cómicas elaboradas en la clase anterior y léanlas. Después, comenten:

- a ¿Fue fácil interpretar la tira cómica de su compañero?
- b ¿Cuenta con todos los elementos de una tira cómica que facilitan su comprensión?
- c ¿El contenido, el uso de las viñetas, bocadillos y todo lo concerniente a la forma de las tiras cómicas son adecuados al mensaje y al propósito comunicativo?

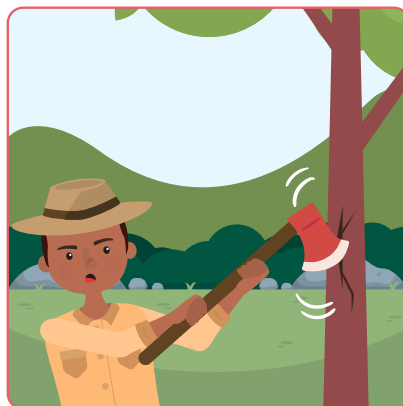


Una forma de dar cuenta de la interpretación de un texto es poder decir o escribir de qué se trata, contar qué pasó y cómo pasó. Parafrasear, sintetizar o resumir son algunas técnicas para mostrar la comprensión de un tema o de un texto, sea verbal o gráfico.



Actividad 2

Lea con otro estudiante el siguiente texto, aplicando estrategias de lectura adecuadas.



Actividad 3

Escriba, con su par, un párrafo sobre la anterior tira cómica en el que:

- a relate qué sucedió, qué mensaje quiere dar el autor, de qué tema habla y qué propósito comunicativo tuvo el autor;
- b refleje su opinión con respecto a lo propuesto en esta historia muda.

Evaluación

Actividad 4

Luego de elaborar su párrafo, evalúe si tuvo en cuenta las siguientes condiciones:

Criterios	Sí	No
Comprendí la tira cómica.		
Caractericé a los personajes física y emocionalmente.		
Reconocí o imaginé el lugar en el que suceden los hechos.		
Identifiqué la secuencia narrativa (la situación inicial, el problema o conflicto y la resolución).		
Conté lo que iba pasando según el orden que propone la tira cómica, apoyándome en las palabras para recrear lo que las imágenes muestran.		
Usé oraciones cortas (que empiezan por mayúsculas) para comunicar cada idea y las separé por puntos seguidos.		
Las palabras están escritas con una ortografía adecuada.		

Actividad 5

Responda las preguntas, a partir del contenido de la tira cómica.



¿Cuál es la situación inicial?

¿Cuál es el conflicto?

¿Cuál es la resolución?

Equipo de Lenguaje ASF. (s. f.)



Actividad 6

a Responda las siguientes preguntas sobre la tira cómica de la actividad 5:

- ¿Cuántas viñetas tiene? _____
- ¿Qué tipo de bocadillos utiliza? _____
- ¿Qué tema trata? _____
- ¿Con qué elementos transmite el humor? _____

b Escriba en un párrafo narrativo lo que sucedió en la historia. Tenga en cuenta la información del recuadro.



1. Identifique cómo está hecha la tira cómica: viñetas, globos, onomatopeyas.
2. Reconozca las características físicas y emocionales de los personajes.
3. Determine qué lugares se muestran y qué situaciones se relatan.
4. Observe la secuencia narrativa: ¿cuál es la situación inicial?, ¿cuál es el conflicto?, ¿qué ocurre en la resolución?
5. Planee el orden en el que quiere narrar los elementos identificados en los pasos anteriores, esto es: proponga la secuencia narrativa.
6. Narre la historia en el orden elegido.
7. Utilice palabras para reemplazar lo que las imágenes expresan (sentimientos, pensamientos, características del lugar o los personajes, etcétera).
8. Revise y corrija el lenguaje escrito:
 - ¿Las oraciones tienen sentido completo?
 - ¿Separó las oraciones con punto y las enumeraciones con comas?
 - ¿Faltan o sobran tildes?
 - ¿Reservó las mayúsculas para los nombres propios y las palabras que siguen a un punto?

c Comparta su párrafo con otro estudiante para que lo evalúe siguiendo los criterios expuestos en la tabla de la actividad 4, durante la siguiente clase.



Tema: La comunicación

Clase 22: Proyecto de comunicación



Activación

Actividad 1

- Comente con otro estudiante esta situación: si ustedes tuvieran que hacer una campaña visual para comunicar el derecho que tienen las personas con discapacidad visual de acceder a los servicios educativos, ¿cómo la harían y cómo lograrían que llegara a muchas personas de manera efectiva?
- En plenaria socialicen lo construido con su compañero.



El proyecto comunicativo es una estrategia a través de la cual los estudiantes podrán mostrar los aprendizajes, las competencias y las habilidades desarrolladas durante el bimestre. En este proyecto se espera que se cumplan distintos roles para un trabajo en equipo y un aprendizaje cooperativo.

- Aplicarán los diferentes tipos de textos que han estado viendo, las estrategias de lectura y escritura, así como lo aprendido para realizar las presentaciones orales. Del mismo modo, considerarán los elementos del circuito comunicativo para ser unos comunicadores exitosos tanto en su comunicación oral como en la comunicación escrita.

Actividad 2

- Comente con otros dos estudiantes el tipo de habilidad que tiene cada uno para cumplir los tres roles que se enuncian en la tabla.
- Repartan los roles que cumplirán para elaborar su producto. Tengan en cuenta que todos comparten la responsabilidad de registrar la información y consultar las fuentes.

Rol	Nombre
Relojero (decide el tiempo necesario para cada actividad y lo controla)	
Preguntón (aclara con el profesor las dudas que se presentan en el grupo)	
Motor (genera preguntas, mantiene la indagación dentro del grupo)	

Actividad 3

Escojan el formato sobre el que trabajarán el tema elegido y subráyenlo.

Temas

- Problemas ambientales o soluciones a estos.
- Riquezas o capital natural de su región.
- Soluciones a problemas del contexto.
- Inclusión de personas con discapacidad, minorías étnicas o comunidades LGTBI+.

- Paz y justicia social.
- Historia familiar.
- Equidad de género.
- Problemas globales (pobreza, hambre, acceso a la salud y al trabajo digno).

Formatos

- Folleto
- Afiche
- Libro álbum

Actividad 4

Vea el video *Formatos de comunicación* y tome nota de las características del folleto, el afiche y el libro álbum.

Evaluación

Actividad 5

a Formulen preguntas, en su grupo, sobre el tema escogido (mínimo 5) que les permitan anotar las respuestas que han encontrado con su investigación. Ejemplos:

- ¿Cómo se contaminan las fuentes de agua en su comunidad?
- ¿Qué nos impide practicar nuestros deportes favoritos con los elementos necesarios?
- ¿Qué similitudes y diferencias tienen nuestras familias?

Preguntas	Avances de información recolectada

b Determinen qué fuentes usaron para consultar sobre su tema de indagación y subráyelas:

- Observación.
- Diccionarios y enciclopedias.
- Periódicos y revistas.
- Textos en libros.
- Conversación con la familia.
- Recursos electrónicos.
- Charla con profesor de Ciencias Naturales o Ciencias Sociales.
- Entrevistas a vecinos o a compañeros que saben sobre el tema.

Tarea

Actividad 6

Consulte fuentes como documentos, libros, páginas de instituciones especializadas, docentes o personas de la comunidad, si aún tiene dudas sobre su tema. Para la clase siguiente debe tener toda la información.

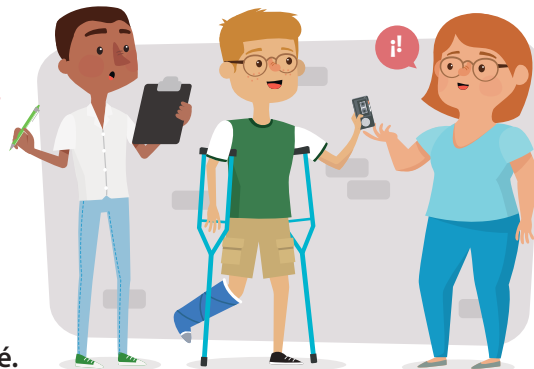
Tema: La comunicación

Clase 23: Organización de la información para elaborar el producto comunicativo

Activación

Actividad 1

Discuta con otro estudiante cuáles de las fuentes que consultaron en la clase anterior les resultó mejor y por qué.



La organización de la información es una actividad esencial en la gestión del conocimiento. Organizarla nos permite jerarquizar y distinguir la información, de la más importante a la que nos ofrezca una orientación específica sobre algún tema complementario o que haga parte del tema objeto de indagación. Gracias a la información que se ha reunido, a su revisión, discriminación y/o jerarquización, logramos consolidar el conocimiento. En esta labor es fundamental la búsqueda de datos pertinentes, vigentes, verificables, contrastables y que nos permitan llegar a conclusiones sólidas.

Actividad 2

Socialice con su grupo la información obtenida. Revise si con ella responden a las preguntas o si surgieron otras y qué necesitarían para responderlas. Vuelva a las preguntas y complete con la nueva información.

Preguntas	Información obtenida

Actividad 3

Inicie la planeación de su producto comunicativo.

- a** Con base en el video visto en la clase anterior, escriba una lista de pasos para elaborar su producto de comunicación.



- b Utilice el esquema de planeación PAM u otros esquemas basados en el circuito comunicativo.

- c Defina el propósito comunicativo de su producto y cuál es su audiencia.

- d ¿De qué manera quiere comunicar el mensaje de acuerdo con la audiencia?

Evaluación

Actividad 4

Analice qué sentido tiene usar un esquema de planeación PAM para planear un evento comunicativo y escriba sus conclusiones a continuación.

Tarea

Actividad 5

Traiga a la siguiente clase los materiales necesarios para elaborar el producto comunicativo.



Tema: La comunicación

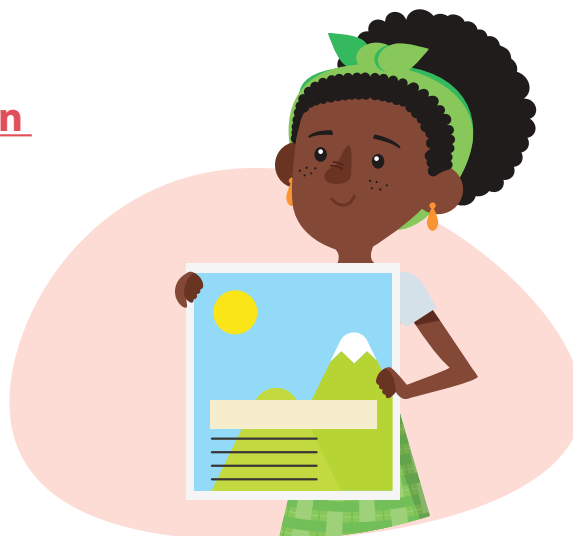
Clase 24: Elaboración, revisión y edición del producto comunicativo

Activación



Actividad 1

- a Analice con otro estudiante, a partir de lo trabajado en la clase anterior, cuáles pasos de la elaboración del producto de comunicación se les han dificultado hasta el momento y por qué.
- b Comparta en plenaria su análisis.



Tenga en cuenta las precisiones que se señalan en las clases 22 y 23 para la etapa de revisión, corrección y edición de la información que ha propuesto en su producto comunicativo.



Actividad 2

Complete con su grupo el formato en que será presentado su producto comunicativo. Tenga en cuenta dónde colocarán los elementos que componen el producto:

- Texto escrito.
- Texto discontinuo (mapas, gráficas, líneas de tiempo, cómic).
- Imágenes.

Folleto



Contraportada	Portada



Interior A

Interior B



Afiche



A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for a poster or drawing.



Libro álbum

Portada

Contraportada



Actividad 3

Elabore con su grupo su producto comunicativo.

Evaluación

Actividad 4

Verifique con su grupo que su producto comunicativo esté completo y sea adecuado al mensaje que quieren transmitir y a su propósito, chequeando los elementos de la tabla.

Criterios para revisar productos comunicativos	Sí	No
Tuvimos en cuenta todos los elementos que componen nuestro producto comunicativo.		
Dimos información suficiente, con organización clara y letra legible.		
Escribimos correctamente todas las palabras (tildes, ortografía y separación al final de los renglones adecuada).		
Usamos los signos de puntuación correctos en todas las oraciones.		
Usamos correctamente las mayúsculas.		

Tarea

Actividad 5

En caso de no haber terminado el producto, complétenlo y tráiganlo listo para la siguiente clase.



Tema: La comunicación

Clase 25: Feria-exposición de los productos comunicativos

Activación



Actividad 1

Comente, con los compañeros de grupo con los que elaboró el producto comunicativo, qué saben sobre las ferias, si han estado en alguna de ellas y qué expectativas tienen al saber que participarán en una feria-exposición.



Una feria-exposición es un evento divertido en el que se promueven bienes culturales, comerciales o industriales. Los expositores acercan sus productos al público para que conozcan sus bondades y utilidad. En este caso, se expondrán los productos comunicativos elaborados tras realizar los últimos ajustes, teniendo en cuenta las precisiones de las clases 22 y 23.



Actividad 2

- a Reúname con su grupo para revisar su producto comunicativo y realizar los últimos ajustes.
- b Elabore con su grupo una lista de chequeo de su producto, estableciendo para ello cinco criterios de evaluación:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Actividad 3

- a Socialice con su grupo el producto comunicativo realizado a modo de feria de exposición, ya sea poniéndolo sobre su pupitre o pegándolo en las paredes del salón.
- b Acuerde con sus compañeros de grupo cómo se turnarán para acompañar la exhibición de sus productos, dar explicaciones a los demás sobre su tema y cómo lo comunicaron, y compartir los criterios de evaluación.
- c Rote con los demás estudiantes por el salón, lean los productos y pregunten a sus creadores sobre ellos.



 Actividad 4

Llene la siguiente ficha con sus comentarios sobre por lo menos uno de los productos comunicativos expuestos en la feria, que haya sido elaborado por un grupo distinto al suyo, y entréguela a su docente.



Expositor: _____

Receptor: _____

Tema: _____

Una cosa que me gustó de su producto es:

Una pregunta que tengo sobre su producto es:

Firma

 Actividad 5

Socialice sus opiniones sobre los productos comunicativos expuestos, en plenaria.



Evaluación

Actividad 6

Llene la siguiente ficha autoevaluativa de sus aprendizajes para finalizar el bimestre.
Compártala con su grupo y docente.

¿Qué aprendí?	¿Qué se me dificulta?

