

Introducción



Figura 1. Texto argumentativo

El texto argumentativo

El texto argumentativo tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas para persuadir a un receptor.

Tipos de textos argumentativos:

- Textos científicos
- Textos filosóficos
- Ensayos
- Textos periodísticos
- **Artículos de opinión**
- Algunos mensajes publicitarios

Artículo de opinión

El artículo de opinión es un texto informativo que manifiesta el sentir o el pensar de una persona acerca de un asunto que despierta el interés de la opinión pública.

Características:

- Predomina la subjetividad, al contener el pensamiento u opinión particular de una persona.
- Plantea una tesis con la que defiende o ataca una posición u opinión, y orienta al público sobre lo expuesto.
- La primera frase, el primer párrafo, es esencial, pues debe enganchar al lector.
- Utiliza un lenguaje honesto y de frases cortas.

Objetivos de aprendizaje

Reconocer las ideas que sustentan la interpretación del texto.

- Interpretar un texto a partir de la estructura semántica subyacente.

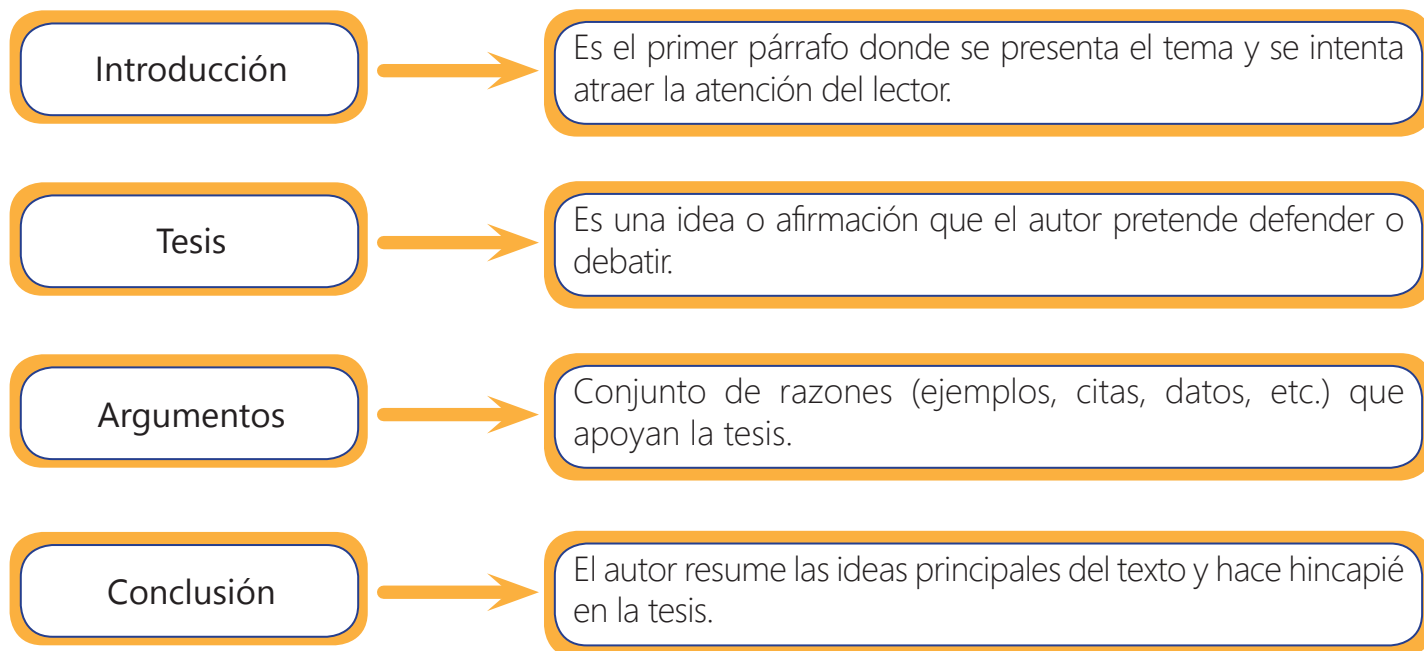
Actividad 1

Superestructura de un texto argumentativo

Retoma el siguiente esquema presentado en la animación. Luego, desarrolla el ejercicio propuesto.

Superestructura de texto argumentativo

Es el tipo de esquema que establece el orden global de un texto argumentativo y que se compone de las siguientes categorías.



Ejercicio

Analiza el siguiente artículo de opinión *La educación física no es conveniente*. Observa las frases subrayadas en el texto (columna derecha) y compáralas con la construcción de las ideas de la columna izquierda. Luego, realiza un análisis similar en el texto Las *redes sociales*.

Título : La educación física no es conveniente	
TESIS No debe haber educación física	Siempre he sido -habla Mairena a sus alumnos de Retórica- enemigo de lo que hoy llamamos, con expresión tan ambiciosa como absurda, <u>educación física</u> . <u>No hay que educar físicamente a nadie</u> . Os lo dice un profesor de Gimnasia.
ARGUMENTOS En este caso la argumentación se basa en refutar los argumentos a favor de la educación física; en cambio, argumenta a favor del amor a la naturaleza, como forma de tener salud, practicando el ejercicio físico.	Para <u>crear hábitos saludables, que nos acompañen toda la vida, no hay peor camino que el de la gimnasia y los deportes que son ejercicios mecanizados</u> , en cierto sentido, abstractos, desintegrados, tanto de la vida animal como de la ciudadana. Aun suponiendo que estos ejercicios sean saludables -y es mucho suponer-, nunca han de sernos de gran provecho, porque <u>no es fácil que nos acompañen sino durante algunos años de nuestra efímera existencia</u> . Si lográsemos, en cambio, <u>despertar en el niño el amor a la naturaleza, que se deleita en contemplarla, o la curiosidad por ella, que se empeña en observarla y conocerla, tendríamos más tarde hombres maduros y ancianos venerables</u> , capaces de atravesar la sierra de Guadarrama en los días más crudos de invierno, ya por deseo de recrearse en el espectáculo de los pinos y de los montes, ya movidos por el afán científico de estudiar la estructura y composición de las piedras o de encontrar una nueva especie de lagartijas.
CONCLUSIÓN La práctica del deporte es un juego estúpido. (Afirmación de la tesis).	<u>Todo deporte, en cambio, es trabajo estéril, cuando no juego estúpido</u> . Y esto se verá más claramente cuando una ola de ñoñez y de americanismo invada a nuestra vieja Europa. (Machado, 2014)

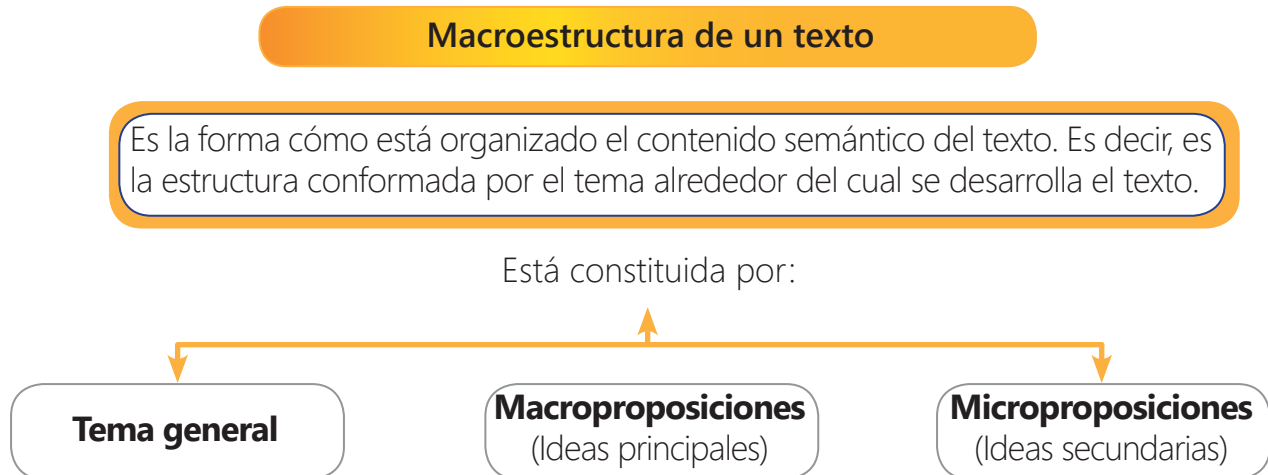
Construye con tus propias palabras la tesis, los dos argumentos base, y la conclusión del siguiente texto.

Las redes sociales	
Tesis: _____ _____ _____ _____ _____ _____	No niego que la Sociedad de la Información es un avance tremendo. Que pueden leerse periódicos de Melbourne al segundo, en el computador de tu casa o en tu móvil, y que la capacidad de comunicación tecnológica hoy es casi de ciencia-ficción. Sin embargo, tantas posibilidades están llevando a nuestra sociedad a que cada individuo se aísle en su madriguera, sentado delante de una pantalla y ajeno a lo que ocurre en su entorno inmediato.
Argumentos: _____	<p>Las redes sociales pueden ser un buen mecanismo de comunicación, pero resulta que hay gente que tiene "amigos" virtuales que viven en Oviedo, en Valparaíso o en Nueva Orleans y no se habla con el vecino de al lado cuando se lo encuentra en el ascensor.</p> <p>Me decía hace unos días un cartero con muchos años de servicio que antes llegaba a un barrio, y cuando una dirección no estaba clara preguntaba a cualquiera dónde era la casa de fulano, y todo el mundo se lo indicaba, e incluso le daban detalles sobre la mejor hora para entregarle una carta certificada. Ahora es imposible, pregunta por una persona desde el portero automático y nadie lo conoce, aunque vive en el mismo edificio.</p> <p>Me incluyeron en Facebook hace un par de años, tengo casi 500 amigos y cuando entro, me pierdo en un bosque de saludos que luego tienen poca incidencia en la vida cotidiana, porque los que siguen funcionando son los amigos de siempre, esos con los que te ves o hablas con ellos por teléfono.</p>
Conclusión: _____ _____ _____	Y es que una cosa es la capacidad tecnológica de comunicación, y otra muy distinta la comunicación real. De todas formas, hay que estar ahí, porque es un canal que no podemos despreciar. <i>(González, 2011)</i>

Actividad 2

Macroestructura en un texto argumentativo

Con base al siguiente esquema, desarrolla el ejercicio.



Ejercicio

Escribe el tema y las ideas principales de cada párrafo del texto Las redes sociales. Luego, subraya en el texto, dos ideas secundarias.

Tema

Párrafo 1

Párrafo 2

Párrafo 3

Párrafo 4

Párrafo 5

Actividad 3

Descubre las palabras claves

Palabras claves

Son frases o términos que constituyen la información más importante y significativa del contenido de un texto.

Pasos para identificar las palabras claves:

1. Realiza una primera lectura del texto rastreando el tema que trata.
2. Luego, haz una segunda lectura resaltando los términos que se relacionen con el tema y el título del texto. Se pueden repetir.
3. Al final comprueba tu selección leyendo únicamente las palabras resaltadas de manera que se pueda comprender de qué se trata el texto.

Observa los siguientes artículos de opinión:

La educación física no es conveniente

Siempre he sido -habla Mairena a sus alumnos de Retórica- enemigo de lo que hoy llamamos, con expresión tan ambiciosa como absurda, **educación física**. No hay que educar físicamente a nadie. Os lo dice un profesor de gimnasia.

Para crear **hábitos saludables**, que nos acompañen toda la vida, no hay peor camino que el de la **gimnasia** y los **deportes** que son **ejercicios mecanizados**, en cierto sentido, abstractos, desintegrados, tanto de la vida animal como de la ciudadana. Aun suponiendo que estos ejercicios sean saludables -y es mucho suponer-, nunca han de sernos de gran provecho, porque no es fácil que nos acompañen sino durante algunos años de nuestra efímera existencia. Si lográsemos, en cambio, despertar en el niño el **amor a la naturaleza**, que se deleita en contemplarla, o la curiosidad por ella, que se empeña en observarla y conocerla, tendríamos más tarde hombres maduros y ancianos venerables, capaces de atravesar la sierra de Guadarrama en los días más crudos de invierno, ya por deseo de recrearse en el espectáculo de los pinos y de los montes, ya movidos por el afán científico de estudiar la estructura y composición de las piedras o de encontrar una nueva especie de lagartijas.

Todo **deporte**, en cambio, **es trabajo estéril**, cuando no juego estúpido. Y esto se verá más claramente cuando una ola de ñoñez y de americanismo invada a nuestra vieja Europa (*Machado, 2014*).

Fíjate: ¿de qué trata este texto? ¡Que la educación física no es conveniente! En el título está la clave. Por lo tanto, las palabras claves son las que se refieren específicamente a eso.



Brillante Belleza

Las **gemas** o **piedras preciosas** son minerales que tienen dos cualidades muy particulares: son escasos y durables. Los humanos valoramos este tipo de piedras porque se trata de minerales que conservan su belleza sin rayarse ni romperse durante mucho tiempo.

Entre las **piedras preciosas** se incluyen los **diamantes**, los **rubíes**, los **zafiros** y las **esmeraldas**.

Algunas **gemas** son el resultado de la transformación que sufren las rocas tras permanecer enterradas, comprimidas y calentadas por el movimiento de las placas tectónicas.

Por ejemplo, los **rubíes**, se forman cuando las rocas sedimentarias se transforman durante la formación de montañas. Las **esmeraldas**, en cambio, se forman cuando los líquidos se cristalizan dentro o rodeando una piedra granítica que se está enfriando, y los **diamantes**, se forman en las profundidades de la tierra. Como consecuencia de las erupciones volcánicas, movimientos de placas o la erosión, las **piedras preciosas** pueden aproximarse a la superficie.

(Técnicas de estudio, 2013)

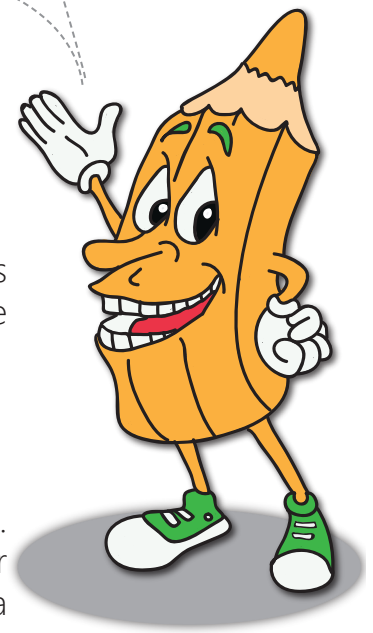
En el título de este texto, no se presenta explícitamente el tema, pero podemos deducirlo: ¡las piedras preciosas! Fíjate que además, si quitáramos estas palabras resaltadas el texto quedaría incomprendible.

Ejercicio

Encierra las palabras claves del texto *Las redes sociales*. Ten presente los *Pasos para identificar las palabras claves en un texto*, vistos al inicio de esta actividad:

Las redes sociales

1. No niego que la Sociedad de la Información es un avance tremendo. Que pueden leerse periódicos de Melbourne al segundo, en el computador de tu casa o en tu móvil, y que la capacidad de comunicación tecnológica hoy es casi de ciencia-ficción. Sin embargo, tantas posibilidades están llevando a nuestra sociedad a que cada individuo se aísla en su madriguera, sentado delante de una pantalla y ajeno a lo que ocurre en su entorno inmediato.
2. Las redes sociales pueden ser un buen mecanismo de comunicación, pero resulta que hay gente que tiene "amigos" virtuales que viven en Oviedo, en Valparaíso o en Nueva Orleans y no se habla con el vecino de al lado cuando se lo encuentra en el ascensor.
3. Me decía hace unos días un cartero con muchos años de servicio que antes llegaba a un barrio, y cuando una dirección no estaba clara preguntaba a cualquiera dónde era la casa de fulano, y todo el mundo se lo indicaba, e incluso le daban detalles sobre la mejor hora para entregarle una carta certificada. Ahora es imposible, preguntar por una persona



desde el portero automático y nadie lo conoce, aunque vive en el mismo edificio.

4. Me incluyeron en Facebook hace un par de años, tengo casi 500 amigos y cuando entro, me pierdo en un bosque de saludos que luego tienen poca incidencia en la vida cotidiana, porque los que siguen funcionando son los amigos de siempre, esos con los que te ves o hablas con ellos por teléfono.

5. Y es que una cosa es la capacidad tecnológica de comunicación y otra muy distinta la comunicación real. De todas formas, hay que estar ahí, porque es un canal que no podemos despreciar. (*González, 2011*)

Actividad 4

Argumenta tus ideas

Con base al siguiente esquema, desarrolla el ejercicio.

Resuelve con un compañero. Descubre otras relaciones semánticas en el texto *Las redes sociales*, respondiendo las siguientes preguntas.

1. ¿Qué tipo de texto periodístico es? (noticia, artículo de opinión, artículo periodístico) Justifica tu respuesta.

2. ¿Cuál es la intención del autor?

3. ¿Por qué crees que la expresión "amigos" está entrecomillas en el segundo párrafo?

4. Explica, que quiere decir el autor en el cuarto párrafo con la expresión "... *me pierdo en un bosque de saludos que luego tienen poca incidencia en la vida cotidiana*".

5. ¿Cómo definirías el lenguaje de este tipo de textos? (formal, serio, irónico, académico) ¿Por qué?

6. ¿Qué tipo de razonamiento predomina?, ¿subjetivo u objetivo? Justifica tu respuesta.

 Resumen

Análisis de un texto argumentativo

Superestructura



Es el tipo de esquema que establece el orden global de un texto argumentativo y que se compone de las siguientes categorías: introducción, tesis, argumentos y conclusión.

Macroestructura



Es la forma cómo está organizado el contenido semántico del texto. Es decir, es la estructura conformada por el tema, las macroproposiciones y las microproposiciones.

Palabras claves



Son frases o términos que constituyen la información más importante y significativa del contenido de un texto.

Lee el siguiente texto y completa la tabla de análisis con la información requerida.

¿Qué le hace a tu cerebro el uso de Internet?

El uso de internet, nos ha vuelto más hiperactivos, de un pensamiento superficial fundamentado en decisiones instantáneas, y en la falta de concentración. Lo cita Nicholas Carr, autor de *The Shallows*, donde explica que nuestros hábitos en la Red son los suficientemente sistemáticos, repetitivos e instantáneos para reamueblar nuestro mapa neuronal y reprogramar nuestro proceso de pensamiento de manera casi irreversible.

Habitualmente leemos más que nunca, pero no nos enteramos de nada, ya que sólo nos gustan los principios de las cosas. Todo lo que nos proporciona la satisfacción de lo nuevo. Las cosas que vamos explorando novedosas nos producen satisfacción y lo rutinario nos resulta insoportable y aburrido.

Según Carr, la tecnología dictamina nuestros hábitos de trabajo. Se ha convertido en un pasatiempo que nos vuelve adictos, puesto que aumenta la capacidad de realizar la mayoría de nuestras actividades laborales frente a un computador. Además, perdemos la noción de tiempo y espacio, conectados a este ser inteligente que ha obsesionado nuestras vidas.

Por otro lado, el uso tecnológico de Internet ha traído ciertas desventajas en la adquisición de conocimientos, la falta de creatividad, la pérdida de análisis, y la capacidad de reflexión y de razonamiento. Lo que antes era primordial, las relaciones sociales y familiares, ahora ya no lo es. Internet ha ido alterando nuestros paradigmas sociales (*Lenguaje, 2011*).

El uso de Internet, exclusivamente las tecnologías de la información, han revolucionado nuestras vidas.

FICHA DE ANALISIS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

Superestructura

Escribe la tesis que defiende el texto

Describe los argumentos más importantes que expone el autor

Sintetiza la conclusión que presenta el autor

Macroestructura

Enuncia el tema del texto

Escribe la idea principal de cada párrafo

Párrafo 1: _____

Párrafo 2: _____

Párrafo 3: _____

Párrafo 4: _____

Palabras claves

Escribe las palabras claves que constituyen lo más importante del texto

Lista de figuras

Figura 1. *Texto argumentativo*

Referencias

- González, E. (11 de Enero de 2011). *Los blogs Canarias7.es*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2014, de <http://www.canarias7.es/>: <http://www.canarias7.es/blogs/bardinia/2011/01/las-redes-sociales.html>
- Gueste84dfb. (9 de Mayo de 2010). *Slideshare*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2014, de <http://es.slideshare.net/gueste84dfb/estructuras-textuales>
- Lenguaje, C. t. (11 de Enero de 2011). *123soledad*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2014, de <http://123soledad456.blogspot.com/>
- Machado, A. (31 de Julio de 2014). *La educación física no es conveniente* en Comprensión lectora y redacción. Recuperado el 8 de Diciembre de 2014, de <http://marthaclr122.blogspot.com/2014/07/unidades-y-apuntes.html>
- Parra, A. S. (2012). *Lengua Castellana. Redes de aprendizaje para la vida 8*. Bogotá: Ediciones SM.
- Técnicas de estudio. (2 de Marzo de 2013). *Técnicas de Estudio*. Recuperado el Diciembre 25 de 2014, de [Cens2marialenka.blogspot.com/](http://cens2marialenka.blogspot.com/): <http://cens2marialenka.blogspot.com/2013/03/es-mejor-perderse-que-nunca-embarcar.html>